

Til

Projektsekretariatet for Multimediehus og Havnebyrum,
Århus Kommune

Dokumenttype

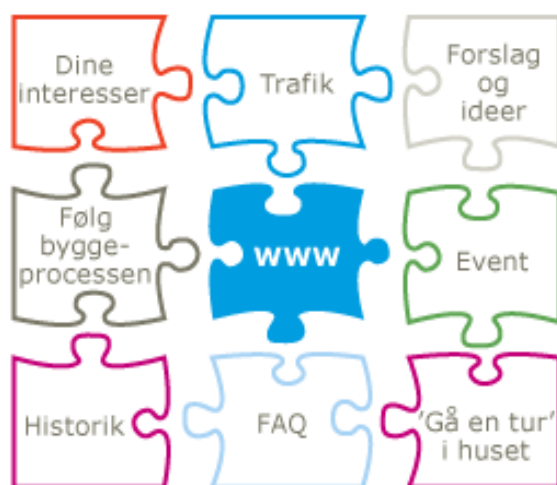
Rapport fra fokusgrupper om indhold til ny hjemmeside

Dato

Februar 2010

WWW.URBANMEDIASPACE.DK

MULTIMEDIEHUS OG HAVNEBYRUM



INDHOLD

1.	Metode og sammenfatning	1
1.1	Formål og metode	1
1.2	Bearbejdning	1
1.3	Sammenfatning	1
2.	Forslag til indhold og funktionalitet	2
2.1	Sitets formål og signaler	6
2.2	Temaer og emner	6
2.3	Forskellige målgruppers særlige behov og forslag	12
3.	Øvrige tilkendegivelser	15
3.1	Sitets tilgængelighed	15
3.2	Markedsføring af sitet	15
3.3	Sammenhæng til anden kommunikation	15
4.	Bilag: Holdninger og forslag fra fokusgrupper	16
4.1	Medarbejdere	16
4.2	Borgere	19
4.3	Interne samarbejdspartnere	21
4.4	Borgere med særlige interesser	24
4.5	Eksterne samarbejdspartnere	27
4.6	Foreninger	29

1. METODE OG SAMMENFATNING

1.1 Formål og metode

Formålet med rapporten er at få viden om de primære målgruppers informationsbehov og forventninger til den nye hjemmeside for projektet "Urban Mediaspace Aarhus".

På baggrund af analysen kan projektsekretariatet prioritere indhold og funktionalitet på den nye hjemmeside.

Der er afholdt seks fokusgruppeinterview af to timer med hver 3-6 deltagere. Der er afholdt fokusgruppeinterview med følgende målgrupper:

- Medarbejdere
- Borgere
- Interne samarbejdspartnere
- Borgere med særlige interesser
- Eksterne samarbejdspartnere
- Foreninger.

De interne samarbejdspartnere er repræsenteret ved De Bynære Havnearealer, Arkitektfirmaet Schmidt, Hammer og Lassen, Byarkitektur (Teknik og Miljø), Trafik og Veje (Trafik og Miljø) og Børn og Unge (SKOLF).

De eksterne samarbejdspartnere er repræsenteret ved VisitAarhus, Studenterhus Århus og Cityforeningen.

Foreningerne er repræsenteret ved Dansk Handicapforbund, Aarhus Idrætsforening (Århus 1900), Århus Kano & Kajak Klub, Århus Integrationsråd og FOF.

Fokusgruppeinterviewene er med til at afdække:

- Hvilke interesseområder har de forskellige målgrupper i forhold til projektet, og hvad vil de gerne vide mere om og følge med i?
- På hvilke områder vil det være relevant at give mulighed for dialog eller give mulighed for, at brugerne kan give deres mening til kende?
- Forventninger til indhold og funktionalitet på sitet.

1.2 Bearbejdning

Oplysningerne fra møderne er sammenskrevet i et kort referat fra hvert møde, se bilaget i kapitel 4.

Rapporten indeholder først en oversigt over gruppernes forslag til indhold og funktionalitet. Af oversigten fremgår det, hvor mange og hvilke grupper der har bragt det pågældende tema op. Forslag til indhold og funktionalitet er derefter beskrevet mere uddybende i kapitel 2.

I afsnit 2.3 er ligheder og forskelle mellem forskellige målgrupper beskrevet.

I kapitel 3 er gruppernes forslag vedr. sitets tilgængelighed og markedsføring af sitet sammenskrevet.

1.3 Sammenfatning

Alle adspurgte grupper (dvs. medarbejdere, borgere, interne samarbejdspartnere, borgere med særlige interesser, eksterne samarbejdspartnere og foreninger) lægger vægt på, at den nye hjemmesides overordnede formål er at formidle, hvad der er unikt ved projektet. Det bør desuden fremgå, hvad forskellige målgrupper kan få ud af at bruge Multimediehuset og havnearealerne, når byggeriet og ændringerne af området er afsluttet.

Samtlige grupper fremhæver, at projektet skal bidrage til at brande, markedsføre og synliggøre Århus over for erhvervsgæster, turister og internationale studerende. Sitet bør således have imponatoreffekt.

Samtlige grupper lægger også vægt på, at sitet bliver anvendt til at informere om, hvad der sker i byggeperioden. Dermed kan sitet medvirke til at skabe forståelse for de gener, byggeriet medfører. De foreslår, at informationerne formidles ud fra en illustrativ tidslinje med billeder og ved at vise videooptagelser fra byggepladsen.

Grupperne foreslår desuden, at sitet er opdateret med aktuelle oplysninger vedr. omlægning af trafikken, herunder også offentlig transport. De foreslår, at sitet informerer om parkeringsmulighederne i byggeperioden samt om de p-pladser i det automatiske p-anlæg, som projektet bygger.

Alle grupper foreslår, at sitet også i byggeperioden skaber sammenhæng til aktiviteter i det fysiske rum, bl.a. ved at informere om åbent hus-arrangementer på byggepladsen, aktiviteter på havnearealerne eller på Hovedbiblioteket, og at sitet rapporterer herfra, fx via videooptagelser og speakede indlæg.

Alle grupper fremhæver behovet for, at sitet fortæller om projektets vision for Multimediehuset og havnearealerne og knytter visionerne til hele havneområdet og byudviklingen i øvrigt, fx om der er sammenhæng til bygning af letbanen. De foreslår også, at sitet oplyser om, hvorfor man flytter Hovedbiblioteket og Borgerservice på rådhuset, og hvad forskellen vil blive for diverse målgrupper.

Alle grupper lægger vægt på, at sitet viser, hvilke funktioner der kommer i huset, og hvilke muligheder dette giver forskellige målgrupper. De foreslår desuden, at sitet viser, hvilke oplevelsesmuligheder der bliver på havnearealerne og i havnebassinet for forskellige målgrupper. De foreslår, at sitet anvender 3D til illustration.

Grupperne lægger også vægt på, at sitet giver brugerne mulighed for at blive inddraget i processen, fx ved at man kan give sin mening til kende og være i dialog med andre borgere eller projektdeltagere. Dette kan også ske ved, at man beder brugerne komme med forslag til, hvilke års-tidsbestemte traditioner stedet bør have, eller hvilke aktiviteter der bør være på havnearealerne.

Flere af grupperne fremhæver vigtigheden af, at sitet opsamler projektets historie, således at den kan formidles i billeder og tekst.

Det er afdækket, at der er forskellige målgrupper, som har interesser, der ikke nødvendigvis er sammenfaldende med interesserne hos de øvrige brugere af sitet. Grupperne foreslår derfor, at der bliver en særlig indgang på sitet for forskellige målgrupper. De har foreslået, at der laves særlige rum for følgende målgrupper:

- Børn
- Pressen
- Erhvervsgæster
- Foreninger og arrangører
- Mulige lejere og samarbejdspartnere
- Medarbejdere
- Borgere med handicap
- Særligt interesserede i vandaktiviteter
- Studerende.

Endelig mener grupperne, at sitet bør være lettilgængeligt for både voksne, børn og borgere med handicap. De foreslår desuden, at sitet også er på engelsk af hensyn til turister, udlændinge i Århus og udenlandske fagfolk.

2. FORSLAG TIL INDHOLD OG FUNKTIONALITET

Oversigten nedenfor viser de temaer, som er blevet afdækket på de seks fokusgruppeinterview. Desuden fremgår nogle af de stikord, som grupperne foreslår information om inden for de enkelte temaer. I oversigtens kolonne HVEM fremgår, hvor mange og hvilke grupper der har bragt det pågældende tema op. De seks fokusgrupper var sammensat på følgende måde:

1. Medarbejdere
2. Borgere
3. Interne samarbejdspartnere
4. Særlige interesserede borgere
5. Eksterne samarbejdspartnere
6. Foreninger.

Indhold på sitet

TEMA	INDHOLD	HVEM
Byggeprocessen	<ul style="list-style-type: none"> • Visuelt overblik over projektets forløb (1) • Illustrativ tidslinje med informationer om processens forløb og igangværende aktiviteter (2,4) • Hvor er byggeriet i processen? (3,6) • Hvad kommer der ud af de forskellige dele i processen? (3) • Teknisk viden, fx beskrivelse af processerne og de overordnede konstruktioner (3) • Videofilm af processen (4) • Holder tidsplanen? (5) • Hvad sker der lige nu? (5) • Hvornår kommer de forskellige parter ind i processen? (6) • Hvornår kan de enkelte dele tages i brug? (6) • Live-billeder fra byggepladsen (4) 	1,2,3,4,5,6
Multimediehuset	<ul style="list-style-type: none"> • Muligheder for oplevelser i det færdige hus (1,2,3,4,6) • Konsekvenser af byggeriet, kommunens servicefunktioner, Borgerservice (2) • På hvilken måde kan Multimediehuset bruges? (3) • Teknisk viden, fx hvordan p-anlægget virker (3) • Hvad sker der for børn? (2) • Kalender med fremtidige aktiviteter (5) • Hvordan kan studerende bruge Multimediehuset? (5) • Muligheder for praktik og job (5) • Hvad er multimedie, og hvad kan man i sådant et hus? (5) • Informationer om åbningstider, parkeringspriser mv. (5) • Boganmeldelser og eksempler på aktiviteter til forskellige kulturer (6) • Oplysning om tilgængelighed for borgere med handicap (6) 	1,2,3,4,5,6
Havnearealer	<ul style="list-style-type: none"> • Oplevelsesmuligheder på de nye havnearealer (5) • Informationer om servicefaciliteter på havnearealerne (6) • Muligheder for vandsport og aktiviteter på havnearealerne (6) 	1,2,3,4,5,6
Dialog og inddragelse	<ul style="list-style-type: none"> • Brevkasse med mulighed for spørgsmål om projektet og dets konsekvenser (1,3) • Invitation til borgere om at komme med forslag til fremtidige initiativer (1,2) • Opfølgning på indkomne ideer (2) • Tilkendegivelse af, hvad Multimediehuset betyder for borgerne (3) 	1,2,3,4,6

TEMA	INDHOLD	HVEM
	<ul style="list-style-type: none"> • Debatfora (4) • Brugerblogs, fx nabo beskriver forløbet i byggefasen (4) • Forum, hvor foreninger kan komme med ideer til aktiviteter (6) • Opslagstavle om biblioteket i dag og efter åbning af Multimediehuset (6) 	
Trafikale forhold	<ul style="list-style-type: none"> • Konsekvenser for infrastruktur (2,4) • Konsekvenser for byplanlægning (2) • Informationer om trafikken (3,4,6) • Muligheder for parkering under byggeprocessen (5) • Letbanen (6) • Information om offentlige transportmidler (6) • Overblik over ændringer i infrastruktur i Århus (2,3,4,6) 	2,3,4,5,6
Byggeriets baggrund og historie	<ul style="list-style-type: none"> • Projektets forhistorie (1,2,3,4) • Hvad kommer det til at koste? (1,2) • Hvorfor bygger man et Multimediehus? (1) • Hvorfor bygger man et nyt bibliotek? (1) • Visioner for projektet (1,2,3) • Hvordan hænger projektet sammen med resten af byens udvikling? (2) • Forskellen på det gamle og det nye bibliotek (4) • Information om arkitektkonkurrence (6) 	1,2,3,4,6
Projektet som event	<ul style="list-style-type: none"> • Udnytte processen som en attraktion (2) • Åbent hus på byggepladsen (2) • Projektet skal fungere som branding af byen (3) • Information om arrangementer (4) • Mulighed for at se byggepladsen (4) • Events for studerende (5) • Blæserøvsside – hvorfor er Multimediehuset unikt? (5) • Opbygge årstidsspecifikke traditioner (5) 	2,3,4,5
Områdets historie	<ul style="list-style-type: none"> • Historier om å-løbet – for at sætte projektet ind i en større sammenhæng (3) • Historier om de gamle bygninger på havnen, fx Toldboden (5) 	3,4,5
Nyhedsbreve	<ul style="list-style-type: none"> • Abonnere på nyhedsbreve (1,2) • Mulighed for hurtig opdatering siden sidste besøg på sitet (4) 	1,2,4
Bæredygtighed	<ul style="list-style-type: none"> • Hvordan bliver der taget hensyn til miljøet ved valg af forskellige løsninger? (2) 	2

Indhold til forskellige målgrupper

TEMA	INDHOLD	HVEM
Information til foreninger og erhverv	<ul style="list-style-type: none"> Information til mulige lejere og virksomheder (1) Mulige erhvervsaktiviteter i Multimediehuset og på havnearealerne (4) Information, når lokalerne står til udlejning (5) Kalender til brugerne af området, så der er mulighed for at koordinere aktiviteter (5) Sikkerhedsforanstaltninger ved havnebassinet (6) Visioner for samarbejde mellem Multimediehuset og forskellige foreninger (6) Muligheder for at booke lokaler og havnearealer efter åbning (6) Mulige vandaktiviteter (6) 	1,4,5,6
Børn	<ul style="list-style-type: none"> Spil og aktiviteter for børn på sitet (2,3,4). Fx kan børnene komme med forslag til, hvilken farve Multimediehuset skal have, eller der kan være et spil, hvor børnene skal opbygge Multimediehuset ved hjælp af virtuelle klodser (2) 	2,3,4
Pressen	<ul style="list-style-type: none"> Samlet information, målrettet pressen (3,5) Scrapbog, opsamling af alle artikler, indlæg møder mv. om Multimediehuset (4) 	3,4,5
Information til medarbejderne på et nyt intranet	<ul style="list-style-type: none"> Projektets betydning for de enkelte afdelinger (1) Betydning for organisering af områder og ydelser (1) Konsekvenser for lokale biblioteker og Borgerservice (1) Dialog med projektansvarlige, fx via dialogforum (1) 	1

Funktionalitet på sitet

FUNKTION	ANVENDELSE	HVEM
3D-model af huset	<ul style="list-style-type: none"> 3D-model af huset (1,2,3,5,6) Man bør kunne interagere med modellen, fx gå en tur i Multimediehuset eller langs havnearealerne (1,3) 360°-billede, fx udsigt på 2. sal (2) 	1,2,3,5,6
Videoer	<ul style="list-style-type: none"> Præsentation af rummene (1) Det automatiske p-anlæg (1) Vise historien om projektet ved hjælp af billeder og optagelser fra hele forløbet (3,4,6) Interview om, hvad andre ønsker sig i huset og på havnearealerne (3) 	1,3,4,6
Virtuel tidslinje	<ul style="list-style-type: none"> Alle processerne på byggepladsen følges (1,2,4,6) 	1,2,4,6
Nyhedsbreve	<ul style="list-style-type: none"> Mulighed for at abonnere på nyhedsbreve (1,2) Abonnere på nyheder inden for interesseområder (4) Abonnere på RSS-feeds (4) 	1,2,4
Webkamera	<ul style="list-style-type: none"> Mulighed for at følge udviklingen i byggeprocessen (1,2,3) 	1,2,3
Dialogværktøj	<ul style="list-style-type: none"> Mulighed for at stille spørgsmål og få svar (1) Debatforum, hvor konkrete spørgsmål besvares (4) Lukkede samarbejdsfora for foreninger for at skabe samarbejde og fællesskab mellem erhvervene i Multimediehuset (5) 	1,4,5
Tilgængelighed	<ul style="list-style-type: none"> Logisk hjemmeside, der er overskuelig for alle (4) Indholdet oversat til engelsk til turister og erhvervsfolk (4,5) Indholdet oversat til engelsk til studerende (5) Sitet bør være tilgængeligt for borgere med handicap (6) 	4,5,6

FUNKTION	ANVENDELSE	HVEM
	<ul style="list-style-type: none"> Information på flere sprog, så sitet tager højde for kulturelle barrierer(6) 	
Børn	<ul style="list-style-type: none"> Spil for børn (2,3,4) 	2,3,4
Grafik	<ul style="list-style-type: none"> Sitet kan have samme grafik som den, der kommer i huset (3) Multimediehusets udseende er rammen for sitets design (3) 	3

2.1 Sitets formål og signaler

I det følgende er gruppernes forslag til indhold og funktionalitet på sitet sammenskrevet. Referat fra de enkelte fokusgrupper fremgår af kapitel 4.

Sitets formål og signaler

Fokusgrupperne giver samstemmende udtryk for, at de mener, at sitets overordnede formål er at sælge projektet til omverdenen. De mener, at det kræver, at sitet har en "wow-effekt", og at sitet bør afspejle, at der er søsat et stort og spektakulært projekt.

Et andet formål med sitet er, ifølge grupperne, at det skal informere om og øge kendskabet til projektet.

Endelig foreslår grupperne, at sitet bliver et sted, der engagerer folk i de aktiviteter, der sker i forbindelse med projektet. Det kan for eksempel ske ved, at brugerne får mulighed for at give udtryk for deres mening, og at sitet informerer om aktiviteter på byggepladsen og havnearealerne.

Grupperne foreslår, at sitet signalerer, at Multimediehuset og havnearealerne er et levende sted, der forandrer sig, og at stedet favner mangfoldighed og forskellige interesser.

Grupperne lægger vægt på, at sitet har nytteværdi for forskellige målgrupper. De forskellige målgrupper bør bl.a. kunne få svar på:

Hvilke muligheder får jeg med Multimediehuset og havnearealerne?

Hvordan kan jeg påvirke...?

Opfylder projektet mine behov?

2.2 Temaer og emner

Grupperne foreslår, at sitet kommer til at indeholde følgende temaer:

- Byggeprocessen
- Multimediehuset
- Havnearealerne
- Dialog og inddragelse
- Trafikale forhold
- Byggeriets baggrund og historie
- Projektet som event.

Byggeprocessen

Under dette tema foreslår grupperne følgende emner:

- Tidslinje – byggeprocessen
- Byggepladsen live.

Grupperne giver udtryk for, at viden om, hvad der sker i byggefasen, skaber forståelse af de gener, byggeriet skaber. Desuden er det spændende at følge et så stort byggeri i byen.

Tidslinje - byggeprocessen

Grupperne foreslår, at byggeprocessen kan følges i form af en tidslinje med informationer om, hvad der sker hvor og hvornår i byggeprocessen. De vil også gerne kunne finde opdateret information om, hvorvidt tidsplanerne overholdes. De påpeger, at aktiviteterne bør forklares med forståelige begreber. Der er forslag om, at man kan klikke på en dato på tidslinjen og få mere information om aktiviteterne på den pågældende dato. De foreslår, at oplysningerne om de enkelte aktiviteter vises i billeder, video og tekst, som fortæller, hvad der sker på dette tidspunkt i processen, fx at man viser, at der nu bliver støbt gulv der, hvor Borgerservice får til huse i bygningen. De foreslår, at tidslinjen er så detaljeret, at den viser, hvornår de enkelte afsnit, bl.a. på havnearealet, kan tages i brug.

Byggepladsen live

Grupperne foreslår, at sitet giver mulighed for at følge med i aktiviteterne på byggepladsen. Flere grupper foreslår, at der opsættes webkamera på byggepladsen. Sitet bør vise udvalgte billeder fra byggepladsen, fx således at man kan se udviklingen af et sted over tid.

Grupperne foreslår også, at der er en billedserie, der kan afspilles, så man fx kan se udviklingen den sidste måned på få sekunder (fast forward).

Grupperne foreslår, at sitet oplyser, hvad der kommer ud af de forskellige aktiviteter i processen, fx brugerinddragelse.

Multimediehuset

Under dette tema foreslår grupperne følgende emner:

- Visioner
- Funktioner og muligheder
- P-anlæg
- Kalender.

Visioner

Grupperne foreslår, at sitet bidrager til at øge forventningerne til det færdige projekt og sælge ideen om det nye hus og havnearealerne. De foreslår, at sitet formidler, hvilke visioner Multimediehuset skal indfri efter åbningen. I den forbindelse giver grupperne udtryk for, at der er brug for, at man forklarer, hvad multimedie betyder, og hvilken funktion multimedier har i det færdige hus.

Grupperne opfatter projektet som en del af et større område og lægger vægt på, at sitet fortæller om den overordnede vision for De Bynære Havnearealer. De er også interesserede i, at sitet viser, hvordan Studenterhuset og Toldboden kan bidrage til at skabe liv på havnen.

Funktioner og muligheder

Grupperne foreslår, at sitet viser mulighederne i det færdige projekt og signalerer, at stedet er for alle. Brugere vil gerne kunne se huset og stedet virtuelt på sitet og få indtryk af, hvilke oplevelser de kan få i det nye Multimediehus og på havnearealerne.

Grupperne foreslår, at sitet bliver opdelt, så det er let for forskellige målgrupper at få information om, hvad de kan få ud af at bruge stedet/det færdige projekt. Som eksempler på en opdeling foreslår grupperne særskilte undersides for hhv. børn, studerende og ældre.

De fleste grupper foreslår, at videopræsentationer viser, hvordan det nye Multimediehus og havnearealerne kommer til se ud, og hvilke aktivitets- og oplevelsesmuligheder der er for borgerne.

Fem af grupperne foreslår mulighed for at gå på opdagelse inde i Multimediehuset og ude på de nye havnearealer i en såkaldt 3D-model. Gruppen af borgere foreslår, at der vises et 360⁰-billede af hele udsigten fra 2. sal, hvor der ikke bliver fri adgang for publikum.

Grupperne foreslår, at sitet præsenterer de funktioner, der kommer i huset. De foreslår, at brugerne via sitet får mulighed for at komme med forslag til funktionerne i de enkelte rum.

Grupperne foreslår, at sitet fortæller, hvem der får til huse i Multimediehuset, og hvilke konsekvenser det får, at Borgerservice og biblioteket flytter ind i huset. Et forslag lyder på, at nogle af bibliotekets nuværende aktiviteter annonceres på sitet, og at der fx kan være klip fra oplæsning på biblioteket for at illustrere, at det også kan finde sted i de nye omgivelser.

Grupperne foreslår, at husets mangfoldighed bliver vist ved hjælp af forskellige videoklip. For eksempel kunne man vise interview, hvor forskellige personer fortæller, hvad de kunne tænke sig ved og i huset. En af grupperne foreslår, at sitet viser, hvordan man arbejder med få den rigtige akustik i rummene.

P-anlæg

Grupperne er nysgerrige efter at vide, hvordan man parkerer i et automatisk p-anlæg. De foreslår, at sitet viser, hvordan man parkerer sin bil i anlægget. En af grupperne foreslår, at der vises en film, så man kan se, hvordan det ser ud, hvis man sidder i bilen i det underjordiske p-anlæg.

Fem af de seks grupper foreslår, at man både får oplysning om parkeringsmuligheder i byggeperioden, og oplysning om hvordan parkeringsmulighederne bliver på havneområderne efter projektets afslutning.

Kalender

De eksterne samarbejdspartnere foreslår, at en kalender oplyser om fremtidige arrangementer i byggefasen og i tilknytning til åbningen.

Gruppen af foreninger og gruppen af borgere med særlige interesser foreslår, at sitet bruges til at skabe sammenhæng med det nuværende Hovedbibliotek og Multimediehuset. De foreslår, at det sker ved, at arrangementer annonceres på sitet, og at man på sitet efterfølgende fx kan høre uddrag fra et foredrag.

Havnearealerne

Under dette tema foreslår grupperne følgende emner:

- Oplevelsesmuligheder
- Information om servicefaciliteter.

Oplevelsesmuligheder

Alle grupper peger på, at brugerne betragter havnearealerne som et samlet område, uanset hvordan projekterne vedr. ændringer af arealerne er opdelt. Alle grupper foreslår, at sitet informerer om og viser, hvilke oplevelsesmuligheder der bliver på havnearealerne. De lægger vægt på, at sitet illustrerer, at havnebyrummet bliver et sted med liv frem for et koldt havnemiljø. Gruppen af eksterne samarbejdspartnere foreslår i den sammenhæng, at sitet viser, at også Toldboden, Studenterhuset mv. er med til at skabe liv på havnen.

Foreningerne foreslår, at sitet informerer om de muligheder, havnebassinet og åen kan give. De eksterne samarbejdspartnere og foreningerne foreslår, at sitet illustrerer, hvordan vandet skaber sammenhæng til byen. De foreslår, at sitet viser, hvordan man kan sejle fra Brabrand Sø gennem åen og ud i havnebassinet.

Information om servicefaciliteter

Gruppen af foreninger peger på, at potentielle arrangører af aktiviteter på havnearealerne har behov for en række oplysninger om stedet for at kunne tage stilling til, om et arrangement skal gennemføres på havnearealerne/i havnebassinet. De foreslår, at sitet får et særligt rum med oplysninger til arrangører. De foreslår, at der bl.a. er information om sikkerhedskrav og afspærringsmuligheder, oplysning om omklædningsmuligheder og toiletter mv.

Dialog og inddragelse

Under dette tema foreslår grupperne følgende emner:

- Brevkasse
- Brugerblogs
- Spørgsmål
- Nyhedsbreve
- Fokusgrupper.

Fem af grupperne foreslår, at sitet giver mulighed for brugerinddragelse. Grupperne foreslår følgende måder:

1. Stille forslag, fx:
 - a. Forslag til, hvilke arrangementer og aktiviteter der bør være i huset eller på havneområdet, indretning, navn til rum, aktiviteter for børn i huset.
 - b. Forslag til indhold på sitet.
2. Meningstilkendegivelse, fx vedr. gener som følge af trafikale forhold.
3. Stille spørgsmål, hvis oplysninger ikke findes på sitet.
4. Borgerinddragelse via fokusgrupper på sitet, fx om indretning af konkrete rum.

Brevkasse

Grupperne foreslår, at sitet får en brevkasse, hvor borgere, foreninger, medarbejdere mv. kan komme med tanker og ideer til Multimediehuset og havnearealerne, herunder hvilke aktiviteter man kan anvende havnearealerne til.

Debatforum

Der er forslag om at lave et debatforum, hvor borgerne kan diskutere forskellige emner i forbindelse med det nye Multimediehus og havnearealerne. De eksterne samarbejdspartnere foreslår, fx at man bruger et debatforum til at diskutere visioner for huset og området, hvor også deltagere i projektet bidrager til debatten og besvarer spørgsmål fra brugerne.

Spørgsmål

Grupperne foreslår også, at der skal være mulighed for at stille spørgsmål om projektet og dets konsekvenser og få svar inden for kort tid. Nogle grupper foreslår, at spørgsmål besvares af de personer, som er direkte involveret i projektet, fx projektlederne eller landskabsarkitekten.

Brugerblogs

Gruppen af borgere med særlige interesser foreslår, at sitet får brugerblogs, hvor fx en nabo kan fortælle om sine oplevelser med byggeriet.

Nyhedsbreve

De to grupper af borgere og gruppen af medarbejdere foreslår, at sitet giver mulighed for at tilmelde sig projektets nyhedsbrev. De foreslår, at der bliver sendt nyhedsbrev ud pr. e-mail en gang hver måned eller en gang pr. kvartal. De foreslår også, at der bliver mulighed for at abonnere på nyhedsbrev inden for forskellige interesseområder, fx børn, som kan modtage nyheds-mail til relevante arrangementer. Eller målgruppen potentielle arrangører/erhvervsgæster i Multimediehuset eller på havnearealerne, som via en nyheds-mail kan få oplysning om, når der er relevante nyheder på sitet for dem.

Trafikale forhold

Under dette tema foreslår grupperne følgende emner:

- Aktuel information
- Parkering
- Offentlige transportmidler
- Overblik over infrastruktur.

Fokusgrupperne er meget opmærksomme på de trafikale gener, der vil kunne opstå i forbindelse med byggeriet af det nye Multimediehus og havnearealerne. De er også opmærksomme på de ændringer, som sker i infrastrukturen i Århus fremover.

Aktuel information

Grupperne påpeger, at information om projektet skal være med til at skabe forståelse af eventuelle trafikale gener. Gruppen af borgere påpeger, at hvis borgerne føler sig tilstrækkeligt informeret om projektet og dets indflydelse på trafikken i byggeperioden, vil de have mere forståelse af gener.

Grupperne lægger vægt på, at trafikinformationerne på sitet bliver aktuelle, således at trafikanterne har mulighed for at tage højde for gener som for eksempel omkørsel eller forsinkelse. Grupperne foreslår også, at oplysninger om den aktuelle trafikinformation kan modtages pr. e-mail.

Parkering

Gruppen af borgere tilkendegiver, at de har brug for at få oplysninger om mulighederne for parkering i byggeperioden. De ønsker at blive informeret om, hvilke pladser der lukkes, og hvilke pladser der kan anvendes som et alternativ til disse parkeringspladser.

De eksterne samarbejdspartnere peger på, at det er vigtigt at synliggøre oplysninger om tilkørselsforholdene til p-pladserne. De påpeger også, at det er vigtigt at synliggøre, at der kommer 1.000 p-pladser i det nye p-anlæg.

Offentlige transportmidler

Da mange busser og tog kører tæt på den kommende byggeplads, foreslår borgerne, at sitet indeholder oplysning om, hvilken betydning arbejdet på havnen får for de offentlige transportmidler i forskellige perioder.

Overblik over infrastruktur

Grupperne er interesseret i at få et overblik over ændringerne i den samlede infrastruktur. De foreslår, at sitet viser en oversigt over konsekvenserne for infrastrukturen af dette projekt og af øvrige projekter, fx den nordlige bastion og letbanen.

De foreslår, at konsekvenserne bliver illustreret ved at vise, hvordan man fremover kommer til huset og havnen som fodgænger, cyklist, bilist, buspassager mv. En af grupperne foreslår, at sitet fremhæver, at ændringerne får positiv betydning for sikkerheden for cyklister på Kystvejen.

Byggeriets baggrund og historie

Under dette tema foreslår grupperne følgende emner:

- Visioner for projektet
- Hovedbibliotek og Borgerservice
- Sammenhæng i byudviklingen
- Projektets historie
- Områdets historie.

Visioner for projektet

Fem af grupperne foreslår, at sitet fortæller om baggrunden for, at man bygger Multimediehuset. De er interesserede i at høre om tankerne bag og visionerne for projektet. De foreslår, at sitet giver et klart svar på, hvorfor der skal laves et Multimediehus og nye havnearealer.

Grupperne foreslår, at sitet informerer om baggrunden for forskellige beslutninger, fx hvorfor er det besluttet at bygge et automatisk p-anlæg. Eller hvilke overvejelser har projektet i forhold til byggeriets bæredygtighed (miljøhensyn). De foreslår, at der bliver mulighed for at læse rapporter og referater, som dokumenterer væsentlige beslutninger og baggrunden for beslutningerne.

Borgerne foreslår også, at sitet får information om projektets økonomi, og hvilken rolle Realdania har.

Hovedbibliotek og Borgerservice

Grupperne foreslår, at sitet indeholder en forklaring på, hvorfor Århus Kommune har valgt, at Borgerservice på Rådhuset og Hovedbiblioteket skal flytte fra deres nuværende placeringer og ind i det kommende Multimediehus.

Grupperne foreslår også, at sitet informerer om, hvad forskellen bliver på det eksisterende bibliotek og det nye bibliotek. Grupperne vil fx gerne vide, om der bliver færre bøger på det nye bibliotek.

Borgerne foreslår desuden, at sitet informerer, hvorvidt byggeriet får konsekvenser for kommunens øvrige servicefunktioner. Borgerne spørger, om der er planer om at nedlægge Borgerservice og biblioteker i andre områder.

Sammenhæng til byudviklingen

Borgerne foreslår, at sitet viser, hvordan projektet hænger sammen med byudviklingen i resten af byen. De foreslår information om, hvilken betydning andre projekter i byen har for dette projekt, fx bygning af Marselisborg-tunnellen og den nordlige bastion mv. De foreslår, at kommunen informerer om de indbyrdes sammenhænge mellem de forskellige byudviklings- og infrastrukturprojekter i Århus.

Projektets historie

Flere af grupperne foreslår, at sitet fortæller om projektets historie, bl.a. ved at fortælle om projektets udformning og arkitektkonkurrencen. Grupperne foreslår, at man fx kan se, hvilket designprojekt der vandt konkurrencen og høre om arkitekternes visioner for projektet.

Grupperne foreslår, at der i løbet af byggeperioden samles billeder og videoer, således at projektets historie kan fortælles ved brug af film, lyd og billeder.

En gruppe foreslår, at der laves en scrapbog, hvor læserbreve og presseomtale mv. opsamles, således at man kan få et overblik over den debat, der har været om projektet.

Områdets historie

Grupperne foreslår, at sitet fortæller om områdets historie for på den måde at gøre stedet levende. Som eksempel nævner en gruppe, at man kan fortælle om, hvordan byens historiske centrum har været på havnen.

Projektet som event

Under dette tema foreslår grupperne følgende emner:

- Byggepladsen – live
- Traditioner
- Oplysning om arrangementer
- Branding.

Flere af fokusgrupperne foreslår, at perioden med byggeprocessen bruges til at skabe interesse for det færdige projekt. De foreslår, at der laves en række aktiviteter for at opbygge borgernes relationer til stedet og skabe ejerskab til stedet.

Byggepladsen – live

Grupperne foreslår, at aktiviteterne på byggepladsen bliver vist på sitet via et webkamera, og at der er billeder på sitet fra forskellige byggeaktiviteter. De foreslår også, at billeder bliver vist som såkaldt fast forward, således at man på få sekunder kan se udviklingen i byggeriet, fx på et bestemt sted.

Grupperne foreslår, at der afholdes åbent hus på byggepladsen for at skabe interesse for og informere om byggeriet.

Traditioner

Grupperne foreslår, at stedet får årstidsbestemte traditioner. De foreslår, at opbygning heraf starter i byggefasen ved, at man på sitet opfordrer brugerne til at komme med forslag til årstidsbestemte aktiviteter. De foreslår, at nogle af aktiviteterne måske i første omgang kun vises på sitet.

Oplysning om arrangementer

Grupperne foreslår, at sitet også bliver brugt til at oplyse om arrangementer, der kommer til at foregå på havneområdet i byggeperioden.

Branding

Grupperne med interne og eksterne samarbejdspartnere opfordrer til, at projektet bidrager til at brande Århus, bl.a. for at kunne tiltrække borgere og arrangementer udefra. I forlængelse heraf foreslår de to grupper, at sitet fremstår som noget særligt, som kan illustrere projektets vision, og hvorfor det er unikt.

2.3 Forskellige målgruppers særlige behov og forslag

Fokusgrupperne har peget på forskellige målgrupper, som har nogle interesser, der ikke nødvendigvis er sammenfaldende med interesserne hos de øvrige brugere af sitet, fx børn eller borgere med handicap.

Alle fokusgrupperne lægger vægt på, at det skal være let for forskellige målgrupper at finde den information, der har deres interesse. Grupperne foreslår derfor, at sitet struktureres således, at der bliver en særlig indgang for forskellige målgrupper. Grupperne peger på følgende målgrupper med særlige behov og forslag:

- Børn
- Pressen
- Erhvervsgæster
- Foreninger og arrangører
- Mulige lejere og samarbejdspartnere
- Medarbejdere
- Borgere med handicap
- Særligt interesserede i vandaktiviteter
- Studerende.

Børn

De to borgergrupper og gruppen med de interne samarbejdspartnere foreslår, at sitet får et indhold, der kan tiltrække børn. For eksempel kan sitet illustrere, hvad børn kan bruge Multimediehuset til, som de ikke kan på biblioteket i dag.

Grupperne har følgende forslag til sjove aktiviteter på sitet for børn:

De foreslår, at sitet kunne indeholde forskellige spil og lege, fx mulighed for:

- at børn selv kan indrette biblioteket eller farvelægge Multimediehuset.
- at prøve et bruge en virtuel gravemaskine.
- at bygge videre på sitet med virtuelle byggeklodser, når niveau 1 er bygget.
- gå på skattejagt i det virtuelle Multimediehus.

En af grupperne foreslår endvidere, at sitet tilbyder højtlesning af bøger, som kan tiltrække børn.

Flere grupper foreslår, at der laves fokusgruppeinterview for børn og unge for at afdække deres forslag til sitet.

Pressen

Interne og eksterne samarbejdspartnere foreslår, at sitet kommer til at indeholde et specielt presserum med informationer til pressen og mulighed for at downloade relevante billeder til forskellige artikler. De lægger vægt på, at pressen får let adgang til en aktivitetskalender.

Erhvervsgæster

VisitAarhus og Cityforeningen peger på, at projektet bør bidrage til at brande, markedsføre og synliggøre Århus over for erhvervsgæster og turister. De oplyser, at erhvervsgæster planlægger langt ud i fremtiden, ofte 3-4 år, nogle helt op til 10 år frem. Dette gælder også byens virksomheder. De mener derfor, at det er vigtigt, at sitet så snart som muligt kommer til at indeholde oplysninger om, hvordan erhvervsgæster kan bruge Multiemediehusets faciliteter som et alternativt mødested, fx oplysning om mødelokalers størrelse og faciliteter, kontaktpersoner, forplejning osv.

VisitAarhus og Cityforeningen peger på, at erhvervsgæster ikke kun har brug for konkrete informationer, men også kan blive tiltrukket af det, der er anderledes. Derfor bør sitet også synliggøre, hvordan området repræsenterer et alternativ til resten af byen, og hvad der er det unikke ved at bruge Multiemediehuset som mødested. De foreslår, at man fortæller om det automatiske parkeringsanlæg, som vil blive betragtet som noget særligt. De peger også på, at kulturelle tilbud i øvrigt i byen kan trække erhvervsgæster til stedet.

De to grupper foreslår, at informationerne til denne målgruppe både er på dansk og engelsk.

Foreninger og arrangører

Gruppen af foreninger foreslår, at sitet bør indeholde et særligt sted med information for målgruppen af foreninger og erhverv, som forventer at anvende huset eller området til arrangementer. Planlægningshorisonten for denne målgruppe er 3-4 år.

Det fremgår, at denne målgruppe har brug for en række praktiske oplysninger om stedet for at kunne tage stilling til, om de vil afholde et arrangement. Fokusgruppen foreslår derfor, at oplysninger til foreninger og arrangører er tilgængelige på sitet så hurtigt som muligt, selvom arrangementerne først finder sted, når byggeprojektet er færdigt.

Gruppen af foreninger påpeger, at arrangører har brug for, at sitet oplyser om, hvilke aktiviteter og arrangementer man må afholde på stedet. De foreslår, at sitet informerer om de forskellige servicefunktioner, fx placering af toiletfaciliteter og omklædningsrum. De foreslår, at sitet ligeledes oplyser om, hvilke sikkerhedsforanstaltninger arrangørerne skal træffe i forbindelse med arrangementer på havnearealerne.

Til brug for planlægning af større aktiviteter foreslår gruppen af foreninger, at sitet informerer om stedets generelle tilgængelighed, dvs. oplysning om tilkørselsforhold. De har også brug for oplysning om, hvor hurtigt p-anlægget kan afvikle parkerede biler, så der ikke opstår lange køer og ventetid i forbindelse med et arrangement.

Endelig påpeger både gruppen af foreninger og gruppen af eksterne samarbejdspartnere, at det er vigtigt, at der udpeges en kontaktperson, som arrangørerne kan kontakte via sitet.

Foreninger og eksterne samarbejdspartnere foreslår, at målgruppen af arrangører har en fælles kalender på sitet, hvor de kan booke aktiviteter i Multiemediehuset og på havnearealerne. Det vil give bedre mulighed for at koordinere events, fx i tilknytning til åbning af Multiemediehuset og havnearealerne.

De foreslår også, at sitet kommer til at indeholde en kalender, hvor arrangører kan booke lokaler i Multiemediehuset.

Endelig foreslår de, at der bliver et lukket forum på sitet, hvor arrangører kan komme med ideer til konkrete aktiviteter i huset eller på området, også i byggeperioden. De ønsker et lukket forum, således at de kan udveksle ideer om, hvordan de kan lave arrangementer sammen, uden at det kommer til offentlighedens kendskab, før et arrangement er på plads.

Mulige lejere og samarbejdspartnere

Gruppen af medarbejdere og borgere med særlig interesser foreslår, at sitet i byggeperioden bruges til at tiltrække lejere af kontorlokaler.

De foreslår, at sitet indeholder oplysninger om, hvilke lokaler man kan leje i Multimediehuset. De mener også, at det bør fremgå, hvilke visioner der er for samarbejde mellem Multimediehuset og erhvervslivet.

Medarbejdere

Gruppen af medarbejdere giver udtryk for, at der er behov for et fælles intranet til de medarbejdergrupper, der bliver berørt af projektet. Intranettet skal ikke kun bruges til at informere, men også give mulighed for, at medarbejderne kan blive inddraget, bl.a. i drøftelser om samarbejde og organisering. De foreslår, at der bliver et dialogforum/blogs på intranettet.

De oplyser, at mange medarbejdere skal være informeret om projektets status for at kunne besvare spørgsmål fra borgerne. I visse tilfælde kan der være behov for, at medarbejderne har fået flere informationer om et emne, end der er tilgængeligt på sitet. De foreslår, at oplysningerne til medarbejderne bliver struktureret på en måde, så det er nemt at finde det, der er relevant for netop deres område, fx Borgerservice.

Borgere med handicap

Fokusgruppen med foreninger foreslår, at sitet giver målgruppen borgere med handicap oplysning om tilgængelighed på stedet. De foreslår også, at sitet informerer om, hvilke særlige mulighederne Multimediehuset og havnearealerne kan tilbyde netop denne målgruppe.

Foreningerne foreslår, at sitet bliver anvendt til at fortælle om mulighederne for at gøre vand-sport handicapvenligt, fx ved at have handicapvenlige, flydende aktiviteter. De foreslår, at foreningerne får mulighed for at bidrage med ideer og information til sitet herom.

Særligt interesserede i vandaktiviteter

Foreningen Århus Kano & Kajak Klub foreslår, at byggeperioden bruges til at opbygge borgernes relationer til havnearealerne. Der er mange, der kan have interesse i at benytte havnebassinet, fx dykkere, roere, sejlere.

Foreningerne foreslår derfor, at sitet informerer om, hvilke konkrete aktiviteter man kan bruge havnearealerne og havnebassinet til. De foreslår, at der er link til relevante foreninger, der kan tænkes at anvende området, for at borgerne kan få inspiration til at deltage i aktiviteter.

Studerende

Århus Kommune har en stor andel studerende. De eksterne samarbejdspartnere peger på, at de fleste studerende næppe vil interessere sig for et område, som først er klart på et tidspunkt, hvor de måske er flyttet fra byen. Studenterhus Århus anbefaler, at sitet i første omgang henvender sig til studerende med studierelevante fag, fx arkitekt eller ingeniørstuderende eller studerende med relation til multimedier.

De eksterne samarbejdspartnere foreslår derfor, at markedsføring af sitet og oplysninger om huset og stedet, målrettet de studerende, først sker i en periode op til åbningen af huset.

De eksterne samarbejdspartnere foreslår endvidere, at sitet oplyser om relevante events for studerende, og hvordan de i øvrigt kan bruge huset og området. De foreslår, at sitet giver de studerende oplysning om studiepladser og grupperum mv. og om muligheder for praktikplads eller studiejob.

Studenterhus Århus foreslår, at oplysninger til studerende også er på engelsk af hensyn til udenlandske studerende. Studenterhus Århus foreslår desuden, at sitet ikke er for stilrent, men at det skal appellere til de studerende ved at være lidt rå og signalere den subkultur, mange unge holder sig til.

3. ØVRIGE TILKENDEGIVELSER

3.1 Sitets tilgængelighed

Grupperne mener samstemmigt, at sitet bør være lettilgængeligt for alle borgere. Det betyder, at det skal være logisk opbygget, overskueligt og kunne anvendes af både voksne, børn og borgere med handicap.

De foreslår, at udvalgte sider bliver på forskellige sprog, så sitet også kan anvendes af udlændinge i Århus, turister og udenlandske fagfolk. Nogle mener, at hele sitet bør være tilgængeligt på engelsk og dansk. Foreningerne foreslår, at man laver speakede opsummeringer på udvalgte områder, fx om politiske processer, handicapvenlighed og stedets tilgængelighed, og gør dem tilgængelige på op til 10 forskellige sprog.

3.2 Markedsføring af sitet

Fokusgrupperne fremhæver vigtigheden af, at sitet bliver kendt blandt borgere og fremtidige samarbejdspartnere samt arrangører, erhvervsvirksomheder og potentielle lejere.

Eksterne og interne samarbejdspartnere foreslår, at de via deres netværk og samarbejdspartnere bidrager med at udbrede kendskabet til sitet. De tilbyder også at linke til sitet fra deres hjemmesider.

De foreslår, at markedsføringen af sitet først sker, når sitet er klart, både i forhold til indhold og layout. Borgerne foreslår, at markedsføring sker med iøjnefaldende overskrifter, fx: Ved du, at Århus får Danmarks mest moderne p-hus?

Studentarhus Århus foreslår, at der oprettes en gruppe på Facebook, hvor de studerende kan melde sig ind i en gruppe om Multimediehuset og havnearealerne. De mener dog, at dette først bør ske, når markedsføringen skal igangsættes over for den brede målgruppe af studerende i perioden op mod åbningen af Multimediehuset.

3.3 Sammenhæng til anden kommunikation

Flere fokusgrupper foreslår, at der bliver sammenhæng mellem det grafiske udtryk på sitet og den øvrige kommunikation i forbindelse med projektet. Det betyder ifølge grupperne, at fx de plancher, der opsættes på byggepladsen, som viser tidsplaner og billeder af det færdige Multimediehus og havneareal, er i overensstemmelse med grafikken på sitet.

De foreslår endvidere, at kommunikation i byrummet tydeligt bør angive adressen på sitet. De foreslår, at sitet også bør markedsføres på kommunens hjemmesider, herunder hjemmesiderne for Hovedbiblioteket og Borgerservice. De foreslår desuden, at sitet bliver markedsført via Facebook, aviser, pjecer, postkort og lign.

4. BILAG: HOLDNINGER OG FORSLAG FRA FOKUSGRUPPER

4.1 Medarbejdere

4.1.1 Profil af interessenter

Alle interessenter i denne gruppe får Multimediehuset som deres fremtidige arbejdsplads: Borgerservice, Hovedbiblioteket, ITK og Sekretariatet for Borgerservice og biblioteker.

Medarbejderne udtrykker interesse for og forventning til, hvad Multimediehuset i fremtiden vil være. Medarbejderne forventer, at Multimediehuset får stor betydning for deres fremtidige arbejdsplads. De synes, at de får byens bedste lokaler med den bedste beliggenhed og parkeringsmuligheder. De forventer et ændret organisatorisk samarbejde, fordi Hovedbibliotek og Borgerservice fysisk kommer under samme tag. De forventer, at brugerne skal tænkes ind på en anden måde, og at der bliver nye måder at eksponere materiale på over for publikum. Alle deltagere ser potentiale i at blive samlet i ét hus.

4.1.2 Anvendelse af nuværende hjemmeside

Anvendelse af den eksisterende hjemmeside blandt gruppens deltagere er begrænset. To deltagere kendte ikke til sitets eksistens før invitationen til mødet.

Medarbejderne anvender i overvejende grad sitet i arbejdsmæssig sammenhæng. Medarbejdernes interesse for sitet var størst, da vinderprojektet blev offentliggjort, hvor en enkelt af deltagerne også har haft forespørgsler fra et par borgere i forbindelse med offentliggørelse af vinderprojektet. Herefter er besøg på sitet sket med henblik på orientering i forhold til deadlines, pressemeddelelser og referater fra borgermøder.

Blandt deltagerne er der udbredt enighed om, at behovet for yderligere oplysninger indtil videre ikke har været til stede blandt medarbejderne.

4.1.3 Formål og generel udformning af hjemmeside

Blandt medarbejderne er der enighed om, at det overordnede formål med sitet bør være at sælge projektet til medarbejdere, borgere og virksomheder, som skal bruge huset. De foreslår, at det sker ved at give information om processen, planlægning og byggeri samt om, hvad Multimediehuset og havnearealerne kan tilbyde af muligheder, når projektet er færdigt.

Medarbejderne mener, at sitet også bør være et sted, hvor borgere kan give udtryk for deres mening.

Medarbejderne foreslår, at sitet bliver inddelt, så information er rettet mod de forskellige målgrupper, der bruger sitet.

Det er deltagernes opfattelse, at medarbejdere har behov for mere detaljeret viden om projektet end borgerne. De foreslår derfor, at der etableres et intranet for projektet, hvor medarbejderne på Hovedbiblioteket og Borgerservice bliver orienteret og inddraget i processen, bl.a. ved at kunne give deres mening til kende i et dialogforum/blogs. Der vil fx opstå spørgsmål til og drøftelse om, hvordan man samarbejder i den nye organisation.

Medarbejderne understreger, at det er vigtigt at være opmærksom på, at projektets hjemmeside er én blandt mange af kommunens hjemmesider, hvorfor dens synlighed er vigtig. De foreslår, at der bliver taget stilling til, hvilke hjemmesider der linker til det nye site og omvendt.

4.1.4 Indhold på hjemmeside

Medarbejderne har følgende forslag til, hvilke temaer der bør være informationer om på sitet:

Baggrunden for projektet

Medarbejderne foreslår, at sitet kommer til at indeholde en præsentation af projektets forhistorie og baggrund. Hvorfor skal vi have et Multimediehus? Hvorfor skal vi have et nyt bibliotek? Medarbejderne foreslår, at der er information om de konkrete visioner med projektet, og at man tydeligt informerer om, hvad målet er for projektet.

De foreslår, at sproget bliver rettet mod borgere, og at det bliver forklaret, hvad man kan i huset. De gør opmærksom på, at informationerne ikke må drukne i tal og kvadratmeter eller flotte arkitektord.

De foreslår, at sitet kommer til at indeholde fakta om projektet og beskrivelse af projektets del-elementer.

Status på projektet

Medarbejderne foreslår, at det skal være let at få et visuelt overblik over projektets forløb. De foreslår, at tidsplanen vises så detaljeret, at det fremgår, hvad der fx sker i denne måned, og hvem der er involveret. De lægger vægt på, at tidsplanen bliver lettilgængelig med beskrivelser og skitser.

De foreslår, at dokumentation af forskellige beslutninger bliver præsenteret i sammenskrevne, letforståelige tekststykker, og ikke kun som mødereferater. Medarbejderne vil gerne vide, hvilke tanker der ligger til grund for de forskellige beslutninger.

Oplevelser og indhold i det færdige projekt

Medarbejderne foreslår, at sitet viser, hvilke muligheder for oplevelser der bliver i det færdige projekt. Både mulighederne i Multimediehuset og på havnearealerne bør illustreres. De foreslår, at sitet giver svar på, hvad man som bruger får ud af huset og havnearealerne. De foreslår derfor, at der skal være information om, hvad forskellige målgrupper kan bruge rummene til.

De foreslår også, at det fremgår, hvem der får til huse i Multimediehuset.

Svar på konkrete spørgsmål

Mange borgere kan have konkrete spørgsmål til projektet, og medarbejderne foreslår derfor, at der skal være en brevkasse med mulighed for at stille spørgsmål. De opstiller følgende eksempler på spørgsmål, der bør besvares på sitet:

- Kommer der bøger i huset?
- Hvad gør man med det gamle Hovedbibliotek?
- Hvordan er økonomien, og hvor kommer pengene fra?
- Bliver udbuddet af bøger mindre?
- Får projektet betydning for lokalbibliotekerne?

Information til medarbejdere

Medarbejdere foreslår, at sitet giver information om, hvad projektet betyder for dem og deres arbejde. Gerne sådan, at man kan finde information specifikt for ens egen afdeling uden at skulle lede forskellige steder på sitet for at finde afdelingsrelevant information.

Medarbejderne forklarer, at relevant information for dem kan være viden om, hvilken betydning projektet får for fx organisering af de områder og ydelser, der får til huse i Multimediehuset. Eller, hvordan vil eksempelvis arbejdsfordeling og organisering mellem Borgerservice og Hovedbiblioteket være i fremtiden? Eventuelle konsekvenser for medarbejdere på lokalbibliotekerne og Borgerservice uden for Rådhuset bør også præsenteres på sitet.

Medarbejderne oplyser, at de kan have behov for at føre dialog med projektets ansvarlige. De foreslår derfor, at der bliver et dialogforum, afskåret fra den offentlige del af sitet, da offentlige fora vil afholde nogle medarbejdere fra at blande sig i debatten.

Information til samarbejdspartnere og mulige lejere

Medarbejderne foreslår, at sitet kommer til at indeholde information til potentielle lejere i huset og til de virksomheder og organisationer, der gerne vil afholde arrangementer i huset. De mener, at dette kan være med til at sikre, at man undervejs i byggeprocessen tiltrækker lejere og interessenter. Medarbejderne lægger også vægt på, at sitet kommer til at brande området.

Inspiration fra borgere, medarbejdere og andre

Medarbejderne foreslår, at borgerne får mulighed for at deltage via debatfora og brevkasser, fx med forslag til fremtidige initiativer. På samme måde foreslår medarbejderne, at der skal være mulighed for, at borgerne kan bidrage med tanker og ideer til eksempelvis lokaleindretning, åbningsfester mv.

Historik

Medarbejderne foreslår, at der bliver mulighed for at læse om Multimediehusets og havnearealernes historik. Det kan fx være rapporter og dokumentation af beslutninger, der er truffet i forbindelse med Multimediehuset og havnearealerne. De foreslår, at historikken bliver vist ved film, lyd, billeder mv.

4.1.5 Funktionalitet på hjemmeside

Medarbejderne foreslår generelt, at sitet fremstår som spændende og aktuelt. De foreslår, at indholdet bliver præsenteret på en spændende måde med videoer, 3D-modeller og i et lettilgængeligt sprog.

Medarbejderne foreslår følgende funktioner:

- Nyhedsbreve, således at man kan abonnere på nyheder fra sitet. Der skal ikke komme mail hver gang, der er noget nyt på sitet. Der er forslag om, at man vælger at få nyhedsbrev inden for sine interesseområder.
- Webkamera(er) med mulighed for at følge udviklingen på byggepladsen og havnearealerne.
- Billeder, som vises med en fast forward-funktion, fx at man kan se, hvad der er sket det seneste år i løbet af få sekunder.
- En billedserie, således at man kan følge udviklingen i byggeriet ved at se forandringerne af et bestemt sted.
- Dialogværktøj, hvor medarbejdere og borgere kan stille spørgsmål og diskutere relevante emner for projektet.
- Præsentationsvideo af huset og havneområdet – Sådan kommer stedet til at se ud. Formidlingen af præsentationen skal være indbydende, fx ved at invitere brugeren til at gå en tur i det nye hus.
- Videoklip med forklaring om projektet og konkrete tiltag i forløbet.
- Små videofilm, der præsenterer forskellige funktioner i huset og på havnearealerne – Sådan ser teatersalen ud; Sådan laver vi lyd i rummet; Hvad sker der, når man parkerer sin bil i huset? Hvad er bilens oplevelse i kælderen? Etc.
- 3D-model af det kommende hus, hvor man kan bevæge sig rundt i huset og selv få en rolle på sitet (i modellen), fx hænge en plakat op på biblioteket.
- Visuel tidslinje, der viser, hvad der sker på byggepladsen nu, i sidste uge og i næste uge, fx at sitet viser, hvordan man støber gulvet i det kommende Borgerservice.

4.2 Borgere

4.2.1 Profil af interessenter

Alle deltagere i denne gruppe er borgere i Århus Kommune. Gruppen er forsøgt sammensat, så den repræsenterer forskellige af Borgerservices og bibliotekets personas (brugergrupper). Der er inviteret seks deltagere. Fem af deltagerne mødte frem. Ingen af borgerne har på forhånd været involveret i projektet. De fremmødte deltagere dækker ikke fuldt ud personas. Der er således en overvægt af kvinder og aldersmæssigt en overvægt af yngre borgere. Der er ingen deltagere i gruppen over 50 år.

4.2.2 Anvendelse af nuværende hjemmeside

Flere af deltagerne kender ikke til projektets eksistens før henvendelse om deltagelse i fokus-gruppemødet, og ingen af deltagerne har kendskab til sitet før invitation til mødet. Deltagerne har derfor ingen holdninger til den nuværende hjemmeside, men der er enighed om, at kendskab til projektets eksistens har gjort dem nysgerrige for at vide mere om projektet.

4.2.3 Formål og generel udformning af hjemmeside

Borgerne foreslår, at formålet med sitet bliver at øge kendskabet til og viden om projektet. Kendskab til projektet gør borgerne interesserede i at få yderligere oplysninger. Deltagerne er enige om, at projektet vil påvirke borgernes hverdag i byggeperioden, men fremhæver, at informationen om processen og projektet vil øge borgernes tolerance over for de mulige gener, som byggeperioden vil kunne medføre.

Borgerne mener, at åbenhed om projektet vil kunne imødegå eventuel kritik af at bruge penge på projektet.

Borgerne fremhæver, at kendskab til sitet ikke kommer af sig selv, men at det kræver, at sitet bliver synligt i bybilledet, fx store plancher med et kæmpe link: se mere info på www.urbanmediaspace.dk. De foreslår, at der bliver henvisninger til sitet fra Borgerservice på rådhuset, biblioteker og fx visitaarhus.dk. De anbefaler, at overskrifterne bliver øjnefaldende overskrifter, fx: Vidste du, at Århus får Danmarks mest moderne p-hus?

Borgerne lægger vægt på, at informationen på sitet er rettet mod specifikke målgrupper: Borgere med handicap, ældre, ammende mødre, børn, turister osv. De foreslår, at sitet formidler, hvordan projektet opfylder behovene hos de forskellige målgrupper og giver svar på, hvad projektet betyder for den enkelte gruppe.

De foreslår, at formidlingen på sitet bliver i flere niveauer, således at man både får et hurtigt overblik og har mulighed for at kunne få flere detaljer, hvis man ønsker det.

4.2.4 Indhold på hjemmeside

Borgerne har følgende forslag til, hvilke temaer der bør være information om på projektets hjemmeside:

Forhistorien og sammenhæng

Borgerne foreslår, at sitet indeholder information om projektets indhold og udvikling. De foreslår også, at der er forklaringer om baggrunden for væsentlige beslutninger. De foreslår fx, at sitet giver svar på konkrete spørgsmål vedr. forhold om projektets udformning: Hvorfor bygger man en bilelevator – hvem har fået den ide? Hvorfor skal vi samle Borgerservice, p-hus og Hovedbiblioteket? Hvilke tanker har arkitekterne haft?

De foreslår endvidere, at der bliver oplysning om, hvordan økonomien hænger sammen, og hvilken rolle Realdania har.

Borgerne vil endvidere gerne vide, hvordan projektet hænger sammen med øvrige projekter i byen, fx den nordlige bastion, Marselisborg-tunnellen, letbanen mv.

Borgerne foreslår, at sitet indeholder svar på en række konkrete spørgsmål fx:

- Får projektet betydning for de lokale biblioteker?
- Hvilken betydning får byggeriet for kommunens servicefunktioner?
- Vil der stadig være Borgerservice på fx Åby Bibliotek?

Vision

Borgerne foreslår, at visionerne for byggeriet bliver formidlet i et klart sprog. Borgerne vil gerne vide, hvad planerne er med byggeriet i det lange løb – hvad forventer kommunen, at bygningerne skal bruges til i år 2060?

Byggeforløbet

Borgerne foreslår, at der er lettilgængelig information om processens forløb og en tidsplan over, hvad der sker på forskellige tidspunkter. Eksempelvis en tidslinje med billeder, der illustrerer, hvad der sker på forskellige tidspunkter samt oplyser, hvornår de forskellige elementer bliver færdige.

De foreslår, at sitet giver mulighed for at følge projektet og udviklingen, selvom borgerne ikke kommer på havnen, fx ved billeder fra et webkamera.

Borgerne efterlyser også oplysning om tidspunkter for borgermøder.

Borgerne foreslår, at fx projektlederen får sin egen blog.

Projektet som event

Borgerne foreslår, at processen gøres til en attraktion, og at byggepladsen gøres til en oplevelse. De mener, at sitet bør skabe kendskab til byggeriet ved at vise, hvad der sker.

Borgerne foreslår at gøre byggeplads åben på sitet via et webkamera, hvor man fx kan følge en håndværker i hans arbejde. De foreslår også, at der bliver mulighed for besøg på pladsen, fx ved rejsegilde, eller hvis der kommer en kæmpekran.

Borgerne fremhæver også, at det er vigtigt, at turister synes, at projektet er spændende. De foreslår, at det fremgår af sitet, hvad turister kan få ud af huset og området. De foreslår, at sitet viser eksempler på arrangementer, når de nye områder/bygningen er klar.

Trafikale forhold

Borgerne foreslår, at sitet fortæller om, hvordan omlægning af trafikken giver større sikkerhed på Kystvejen. De foreslår, at sitet viser, hvordan man kommer til stedet som fodgænger, cyklist, buspassager og bilist.

Borgerne foreslår, at der bliver en samlet oversigt over, hvad der sker med trafikken fremover: Projektets konsekvenser for infrastruktur og byplanlægning bør vises i detaljer, også i sammenhæng med øvrige projekter i byen, fx Marselisborg-tunnelen.

Borgerne foreslår, at der kommer oplysninger om trafikale omlægninger i projektperioden, således at man kan indrette sig, inden man kører hjemmefra.

Bæredygtighed

Borgerne foreslår, at der bliver oplysning om, hvordan projektet tager hensyn til miljøet ved valg af forskellige løsninger.

Øg forventningerne

Borgerne foreslår, at sitet i byggefasen viser ideer til, hvordan man kan bruge stedet. Hvad skal der ske i det kommende hus? De opfordrer til, at man har fokus på at sælge ideen om det nye hus til alle brugergrupper. De påpeger, at multimedier også er for ældre.

Borgerne har bl.a. følgende spørgsmål, som de mener, sitet bør give svar på,

- Hvad sker der for børn?
- Hvordan kan man som borger udnytte huset?

Borgerne foreslår, at sitet viser, hvordan hele området og Multimediehuset forventes at komme til at se ud, når der er liv og aktiviteter på stedet. Borgerne foreslår, at man på sitet kan få en guided tour gennem byen og ned til havneområdet.

De foreslår, at der er oplysning om åbningsfesten, fx 6 måneder før åbning.

Borgernes forslag

Borgerne foreslår, at sitet giver mulighed for, at brugerne kan bidrage med forslag, hvor det er muligt, fx til aktiviteter på havnearealerne. Der skal også være mulighed for, at borgerne kan give udtryk for deres utilfredshed, fx pga. trafikoplægninger eller støjgener fra byggeriet.

Borgerne fremhæver, at det bør fremgå af sitet, hvad der sker med indkomne ideer. Er der nogen, der kigger på dem, og hvad bliver taget med?

Aktiviteter for børn

Borgerne foreslår, at sitet kommer til at indeholde små spil og aktiviteter for børn mv., som kan medvirke til at gøre børn nysgerrige om det nye projekt. De foreslår, at sitet illustrerer, hvad børn kan bruge stedet til, som de ikke kan på biblioteket i dag.

Borgerne fremhæver følgende eksempler på aktiviteter for børn på sitet:

- Mulighed for at kunne bruge en gravmaskine.
- Mulighed for at lave noget i byggeklodser eller farvelægge Multimediehuset.

4.2.5 Funktionalitet på hjemmeside

Borgerne foreslår følgende funktioner på sitet:

- Faktaboks på forsiden med korte oplysninger om byggeriet og aktuelle aktiviteter mv.
- Nyhedsbreve. Borgerne foreslår, at nyhedsbrevene udsendes ca. hver 2. eller 3. måned, så man ikke bliver træt af information om projektet.
- 360°-billeder som ved ejendomsmægleren, fx med denne tekst: Nu står du på 2. sal og kan kigge rundt.
- 3D-animation med mulighed for at gå rundt i Multimediehuset og på havnearealerne.
- Guided tour fra byen og ned på havnearealerne via åen.
- Webkamera, så man kan se, hvad der sker på byggepladsen og følge byggeriet fra forskellige vinkler.
- Mulighed for at podcaste historier og hente programmer om huset til iPhone.

4.3 Interne samarbejdspartnere

4.3.1 Profil af interessenter

Repræsentanterne for de interne samarbejdspartnere har alle en direkte eller indirekte relation til projektet, da Multimediehuset har konkret betydning for deres organisationers fremtidige arbejde. De interne samarbejdspartnere er både bidragsydere til projektet og til det indhold, det endelige byggeri får. Alle vil gerne bidrage til indhold på sitet, forudsat der er ressourcer til rådighed.

De interne samarbejdspartnere er repræsenteret ved De Bynære Havnearealer, Arkitektfirmaet Schmidt, Hammer og Lassen, Byarkitektur (Teknik og Miljø), Trafik og Veje (Trafik og Miljø) og Børn og Unge (SKOLF).

4.3.2 Anvendelse af nuværende hjemmeside

De interne samarbejdspartnere er brugere af den eksisterende hjemmeside. De anvender primært sitet som informationskanal om projektets udvikling og til at finde konkret fakta og illustrationer af projektet. Anvendelsen er i overvejende grad relateret til deres arbejdsopgaver.

4.3.3 Formål og generel udformning af hjemmeside

De interne samarbejdspartnere mener, at sitet bør engagere folk i de aktiviteter, der sker i forbindelse med projektet, således at det opbygger relationer til målgrupper og samarbejdspartnere. De mener, det er vigtigt, at sitet retter sig mod målgrupperne for projektet: Borgere, samarbejdspartnere, erhvervsliv, virksomheder mv. De foreslår, at sitet opbygges således, at brugerne i de enkelte målgrupper let kan finde svar på, hvad Multimediehuset og stedet kan komme til at betyde for dem, fx gruppen af børn eller teenagere.

De interne samarbejdspartnere foreslår, at sitet forandrer sig løbende med ny information og indhold, således at brugeren føler, at man får noget nyt med derfra sammenlignet med sidste gang, man besøgte sitet.

De foreslår, at sitet viser, at stedet bliver et levende sted, der forandrer sig, og at stedet favner mangfoldighed og forskellige interesser.

De interne samarbejdspartnere lægger vægt på, at sitet kan sælge projektet til omverdenen. De foreslår, at sitet får en imponator-effekt ved at formidle, hvilket stort projekt det er, og hvilke visioner for byen projektet er et udtryk for. De foreslår, at sitet i sin udformning og funktionalitet bliver imponerende ligesom projektet. De foreslår, at det i sin udformning får en tydelig forbindelse til det færdige projekt ved, at det kommende Multimediehus' udseende og udformning bliver rammen for sitets design, fx opdeling i etager og rum, der suppleres med spil og information osv.

De påpeger, at kommunikation om projektet bør fremstå som en helhed. De foreslår derfor, at sitet kommer til at indgå som en del af kommunikationen fra projektet. De foreslår, at sitets udseende får sammenhæng med projektets øvrige udtryk, eksempelvis bør grafik på sitet have samme udformning som det, der kommer i huset, så sitet opbygger en fælles identitet for hele projektet (fx som Casa da Musica).

4.3.4 Indhold på hjemmeside

De interne samarbejdspartnere har følgende forslag til, hvilke temaer der bør være information om på projektets hjemmeside:

Brugernes betydning for Multimediehuset

De interne samarbejdspartnere foreslår, at det tydeligt fremgår, hvad Multimediehuset betyder for brugerne. De påpeger, at sitet bør vise, at det ikke er Multimediehuset selv, der definerer, hvad huset er. Derfor lægger de vægt på, at Multimediehuset nu og fremover bruger dialogen med brugere og borgere. De foreslår, at man fx på skoleområdet stiller spørgsmålet: Hvad er det, I forestiller jer, I kan bruge Multimediehuset til?

De mener, at sitet bør give den enkelte bruger svar på, på hvilken måde han/hun kan bruge Multimediehuset. De foreslår derfor, at sitet bør opbygges, således at det retter sine oplysninger til behovene i de forskellige målgrupper.

De foreslår også, at sitet anvendes til at udbrede, at biblioteket er en udadvendt institution, et sted for alle.

De foreslår, at huset og stedet bliver oprettet virtuelt, inden det er bygget. De foreslår, at sitet på den måde tager forskud på det, der skal ske i huset, når det står færdigt, fx at den skattejagt, man vil lave i det byggede hus, lige så godt kan blive gennemført på sitet.

Fortælle historien

De interne samarbejdspartnere foreslår, at sitet fortæller historien bag Multimediehuset med tanker og visioner for projektet, så det bliver klart, hvorfor Århus skal have et Multimediehus. De foreslår, at sitet fortæller om projektet på en pædagogisk måde, fx at historien om projektet bliver illustreret ved hjælp af billeder og optagelser fra hele forløbet.

Processen

De interne samarbejdspartnere foreslår, at sitet viser et overblik over den samlede proces. Samtidigt skal det tydeligt formidles, hvad der kommer ud af de forskellige aktiviteter i processen, fx brugerinddragelse. De påpeger, at der er en tendens til, at man beskriver processen frem for at tydeliggøre, hvad der kom ud af den.

Information og dialog

De interne samarbejdspartnere mener, at der er behov for, at sitet løbende informerer om den aktuelle trafiksituation i byggeprocessen. De foreslår også, at borgerne kan komme i dialog om trafiksituationen, og at borgernes henvendelser bliver besvaret. De mener, at en sådan service kan være med til at reducere antallet af klager over evt. trafikgener.

De foreslår endvidere, at sitet giver mulighed for at stille spørgsmål, og at henvendelserne besvares inden for et kort tidsrum. De fremhæver, at nogle svar kun bør gives af en webredaktør efter konsultation med den fagansvarlige.

De foreslår, at der bliver mulighed for brugerinddragelse via sitet, fx oprettelse af fokusgrupper, hvor deltagerne kan gå i dialog med hinanden. De foreslår, at der fx laves en konkurrence om navngivning af huset.

Teknisk viden om projektet – information i dybden

De interne samarbejdspartnere peger på, at der også er borgere, der gerne vil have dybdegående kendskab til projektet af mere teknisk karakter, og som gerne vil se mere tekniske oplysninger. De foreslår derfor, at disse brugere kan få svar på spørgsmål af mere teknisk karakter, fx p-anlæggets nærmere udformning, husets overordnede konstruktion etc. De mener dog ikke, at denne målgruppe er den mest centrale, men der skal være mulighed for, at særligt interesserede kan klikke sig videre til informationerne.

Pressen

De interne samarbejdspartnere lægger vægt på, at det skal være nemt for pressen at finde relevant information på sitet. De foreslår derfor, at der oprettes et presserum, som indeholder relevant information, direkte målrettet til pressen. Blandt andet er relevante billeder vigtigt.

Børn og læring

De interne samarbejdspartnere foreslår, at sitet bliver sjovt, så det kan tiltrække målgruppen børn. De fremhæver, at børn skal opleve, at de får noget med sig, når de har været på sitet. De foreslår, at sitet tilbyder forskellige spil, fx skattejagt i det virtuelle Multimediehus.

De foreslår, at der etableres fokusgrupper for børn og unge i kommunen for at afdække deres forslag til sitet.

De interne samarbejdspartnere foreslår, at projektsekretariatet indgår samarbejder med fx de interne samarbejdspartnere for at tiltrække forskellige målgrupper, fx dansklærere fra folkeskolen og kontakt til pædagoger, der kan gøre noget sammen med børn.

4.3.5 Funktionalitet på hjemmeside

De interne samarbejdspartnere har følgende forslag til funktionalitet:

- Webkamera fra byggepladsen med mulighed for at følge byggeriet undervejs.
- Videoklip for at vise husets mangfoldighed, bl.a. ved at vise interview om, hvad forskellige målgrupper ønsker sig ved og i huset.
- Visuel mulighed for, at man kan orientere sig i huset via 3D.

4.4 Borgere med særlige interesser

4.4.1 Profil af interessenter

Borgere med særlige interesser er blevet udvalgt blandt den gruppe af borgere, der har deltaget i de tidligere dialogmøder. Deltagerne har hver deres personlige interesse i at følge projektet:

- Faglig interesse som følge af akademisk opgave om det kommende bibliotek og derefter personlig interesse i emnet.
- Interesse som beboer tæt på havnefronten.
- Interesse som almindelig borger i Århus.
- Repræsentant for Handicaprådet i Århus med særlige interesse for og kendskab til autisters behov.

Samlet set er det kendetegnende for denne gruppe borgere, at de forventer, at der vil blive skabt et helt andet miljø med mindre trafiklarm og flere mennesker på havnen.

4.4.2 Anvendelse af nuværende hjemmeside

Borgerne med særlige interesser anvender sitet af privat og faglig interesse i projektet og som en kilde til konkret information om projektet. Men anvendelsen af sitet er sporadisk. En enkelt borger har søgt forgæves på sitet for at finde en mulighed for at stille spørgsmål og give feedback på projektet.

Flere mener, at den nuværende hjemmeside virker rodet, og at det kan være svært at finde relevant information. En enkelt har ikke kendskab til sitet før invitationen til mødet.

4.4.3 Formål og generel udformning af hjemmeside

Borgerne med særlige interesser mener, at sitet bør være så spændende, at man vil anbefale den til andre.

De foreslår, at sitet giver brugerne mulighed for at få en hurtig opdatering om, hvad der er sket, siden man sidst besøgte sitet.

De påpeger, at der skal være noget at komme efter på sitet. De foreslår derfor, at sitet indeholder information om arrangementer på det nuværende bibliotek og i det fremtidige Multimediehus.

De foreslår, at fx et foredrag fra et arrangement på Hovedbiblioteket efterfølgende bliver tilgængeligt på sitet.

4.4.4 Indhold på hjemmeside

Borgere med særlige interesser har følgende forslag til, hvilke temaer der bør være information om på sitet:

Nyheder

Borgere med særlige interesser foreslår, at beboere i området kan få oplysning om, hvornår det larmer og støver pga. byggeriet.

De foreslår, at der bliver mulighed for at få tilsendt nyhedsbreve pr. e-mail. De foreslår, at man skal kunne tilmelde sig til nyheder inden for specifikke interesseområder.

Scrapbog

Borgere med særlige interesser foreslår, at der laves en scrapbog på sitet med alle nyheder, læserbreve og indlæg fra aviser, protestmøder mv., hvor Multimediehuset er omtalt, således at man kan få et overblik over den debat, der er om projektet.

Information til turister mv.

Borgere med særlige interesser foreslår, at sitet også er tilgængeligt på engelsk. De mener, det er vigtigt at tilgodese interesserede turister og evt. arkitekter og andre interesserede fra udlandet.

Processen - tidslinje

Borgere med særlige interesser foreslår, at man via sitet kan følge byggeprojektet og se huset vokse op. De foreslår, at byggeprocessen følges på videofilm, fx med håndholdt kamera, og at der er en dagbog med billeder om arbejdet på byggepladsen.

Borgerne foreslår også, at sitet indeholder live-indlæg fra byggeprocessen, ufiltreret fra byggepladsen, tegnestuen mv., hvor både de gode og dårlige historier.

De foreslår endvidere, at sitet indeholder en tidslinje, hvor der også oplyses, om deadlines overholdes.

Historik og forandringen

Borgere med særlige interesser foreslår, at sitet viser billedmateriale med transformation fra Hovedbiblioteket til Multimediehuset - fortid vs. fremtid kan på den måde sammenstilles. De foreslår samtidigt, at sitet beskriver forskellen mellem det nuværende bibliotek og det fremtidige bibliotek, således at man kan følge forandringen.

De foreslår, at sitet viser sammenhængen mellem Århus' historie fra stedet, det nye hus og havnearealerne. De oplyser, at Store Torv og havnearealerne tidligere var byens centrum og foreslår, at sammenhængen illustreres ved hjælp af gamle billeder.

Trafikken

Borgere med særlige interesser foreslår, at sitet giver mulighed for at få aktuel trafikinformation i byggeperioden.

De foreslår, at sitet viser ændringerne i infrastrukturen i området, herunder at sitet viser, hvordan trafikken bliver lagt om som en konsekvens af, at Kystvejen bliver ændret. De foreslår også, at sitet viser, hvordan man fremover kommer til stedet, enten som fodgænger, cyklist, bilist, buspassager mv.

De foreslår, at sitet oplyser om projektets konsekvenser for p-pladser i området.

Fakta om projektet

Borgere med særlige interesser foreslår fakta om projektet og påpeger, at det skal fremgå klart, hvad der er besluttet, og hvad der er ideer og forslag. De foreslår, at sitet indeholder en kort opsummering af, hvor langt projektet er nået.

De foreslår, at processens historik bliver vist på sitet. De mener, at det kan få borgerne til at føle, at de er en del af en længere proces. Derudover giver det borgerne mulighed for at følge med i, hvad deres skatte kroner bliver brugt til.

De foreslår desuden, at der også bliver information af mere teknisk art, som nogle borgere vil synes er interessant, fx hvordan det automatiske p-hus virker.

Borgere med særlige interesser foreslår endvidere, at sitet fortæller om baggrunden for beslutningerne i projektet, og hvor man har hentet ideer fra, fx hvorfor har man valgt et automatisk p-anlæg.

Visioner og brug af huset og området

Borgere med særlige interesser foreslår, at sitet viser, hvilke visioner projektet skal indfri efter åbningen. De foreslår, at sitet giver svar på, hvad der fx kommer til at ske i huset, hvem kan deltage, og hvem er det, der vil bidrage med aktiviteter i huset?

De foreslår, at sitet viser, hvordan der i det endelige hus bliver taget hensyn til, at det er et sted for alle. En foreslår, at det vil være fedt, hvis man kan se huset, som om man går inde i det. De mener også, det bør fremgå, hvilke erhvervsaktiviteter der bliver mulighed for i det nye Multimediehus.

De foreslår, at sitet viser, hvilke aktivitetsmuligheder der bliver på havnearealerne, og hvordan disse kan blive interessante for alle borgere.

Borgerne foreslår, at sitet viser, hvordan p-huset virker.

Brugerblogs

Borgere med særlige interesser foreslår, sitet bliver levende ved at berette om små sjove historier og lade borgerne komme med deres personlige mening. De foreslår, at fx en nabo beskriver, hvordan han oplever byggeprocessen, eller at naboer får mulighed for at lægge billeder ind på sitet.

De foreslår desuden, at borgerne skal kunne give deres mening tilkende på sitet.

Børn

Borgere med særlige interesser synes ikke, at den nuværende hjemmeside henvender sig til børn. De foreslår derfor, at sitet inviterer til, at børn ser nærmere på det.

De foreslår, at børn bliver inddraget i processen ved spil, fx på det tidspunkt, hvor niveau 1 er bygget. Sitet viser niveau 1 og giver mulighed for, at man kan bygge videre. Hensigten med et sådant spil er at give børn og borgerne mulighed for at få indblik i de funktioner, der er i Multi-mediehuset.

De foreslår, at børns forventninger til sitet og huset afdækkes særskilt.

4.4.5 Funktionalitet på sitet

Borgere med særlige interesser foreslår, at det brugerdrevne indhold får en tydelig plads på sitet.

De har følgende forslag til funktionalitet:

- **Debatforum:** Diskussion af visioner, og hvad huset og området kan bruges til. De foreslår, at deltagere i projektet bidrager til debatten, og konkrete spørgsmål bliver besvaret. De fremhæver, at et debatforum på sitet vil give projektet mulighed for at se, hvilke temaer der vækker interesse.
- **Spørgsmål til konkrete personer:** De foreslår, at man fx i en bestemt periode kan stille spørgsmål til Nicolai Wammen eller arkitekterne om projektet. De påpeger, at svar fra de personer, der faktisk er en del af projektet, vil have værdi, fx at høre arkitektens svar.
- **Spil, fx indret selv dit bibliotek:** En aktivitet, hvor man kan indrette sit eget bibliotek og sammenligne indretningen med andre, som også har indrettet deres bibliotek. De nævner som eksempel, at Kræftens Bekæmpelse og Elsparefonden har lavet lignende spil.
- **Abonnement på RSS-feeds** med indhold om det, der interesserer en, fx temaer som byggeprocessen, brugergenereret indhold osv.
- **Sitet bør indrettes teknisk**, så borgere med handicap kan læse sitet, ikke kun forsiden.
- **Sprog:** Udvalgte sider bør være på engelsk af hensyn til turister og udenlandske fagfolk.

Borgere med særlige interesser foreslår, at sitet får en opbygning, der tydeligt gør opmærksom på, hvad man kan vælge mellem, således at man ikke skal forholde sig til mange muligheder på forsiden. De mener, at børn og unge sagtens kan overskue mange muligheder på et site, mens det kan være svært for andre. De fremhæver derfor, at sitet bør have en roligt og logisk opbygning, så sitet er tilgængeligt og overskueligt for alle.

De foreslår, at sitet kan opdeles i to underkategorier, fx med overskrifterne: "Faktuelt og fjollet", således at brugeren let kan forholde sig til, hvilken type information man er interesseret i.

4.5 Eksterne samarbejdspartnere

4.5.1 Profil af interessenter

De eksterne samarbejdspartnere er repræsenteret ved VisitAarhus, Cityforeningen og Studenterhus Århus. Alle foreninger har tidligere været inddraget i projektet.

4.5.2 Anvendelse af nuværende hjemmeside

Ingen af repræsentanterne fra de eksterne samarbejdspartnere kender eller bruger den nuværende hjemmeside. De kender dog til projektets eksistens, og de er meget interesseret i at høre mere om projektet.

4.5.3 Formål og generel udformning af hjemmeside

De eksterne samarbejdspartnere mener samstemmende, at sitets overordnede formål bør være at informere om projektet og øge kendskabet til projektet. De lægger derfor vægt på, at sitet bliver relevant for interessenterne.

De fremhæver, at sitet bør have fokus på byens gæster og fortælle, hvorfor man bør komme til Århus og besøge Multimediehuset. De foreslår, at sitet får en særlig "blæserovsside", der informerer om, hvorfor stedet er unikt i forhold til andre steder. De lægger derfor vægt på, at der er billeder og videofilm på sitet frem for tekst, der fortæller om stedet.

De mener, det er vigtigt, at byens erhverv og borgere kan være stolte af stedet.

De oplyser, at de i deres arbejde har brug for at finde nyheder, billeder og lign. information om Multimediehuset og havnebyrummet, som ikke kun har lokal interesse, og som de kan kommunikere videre til journalister, turister og borgere. Af hensyn til deres egen planlægning af markedsføringsmateriale for Århus, vil de også gerne vide, hvilke nyheder der kommer på længere sigt, 4-6 måneder frem. De foreslår derfor, at de kan få adgang til kommende nyheder ved brug af password til et sted på sitet.

4.5.4 Indhold på hjemmeside

De eksterne samarbejdspartnere har følgende forslag til, hvilke temaer der bør være information om på projektets hjemmeside:

Havnearealerne

De eksterne samarbejdspartnere foreslår, at sitet formidler, hvilke oplevelsesmuligheder der bliver på de nye havnearealer. Sitet bør tydeliggøre, hvordan både erhvervslivet og borgerne kan bruge arealerne.

De foreslår, at sitet indeholder information om visionerne for alle havnearealerne, også den på den nordlige del.

De foreslår, at sitet illustrerer, at havnebyrummet bliver et sted med liv frem for et koldt havnemiljø. De foreslår, at sitet viser sammenhængen mellem bygninger og aktiviteter på havnearealerne. Ud over Multimediehuset ligger Toldboden, Studenterhuset mv. på havnearealerne, og tilsammen er disse bygninger med deres aktiviteter med til at skabe liv på havnen.

De foreslår, at sitet illustrerer, at Multimediehuset er med til at bringe havnearealerne og byrummet tættere sammen.

Parkering og trafik

De eksterne samarbejdspartnere foreslår, at sitet formidler informationer om de kommende parkeringsmuligheder og tilkørselsforhold. De oplyser, at de oplever, at der allerede nu er stor efterspørgsel på parkering.

De foreslår desuden, at sitet oplyser om de aktuelle og planlagte trafikomlægninger i forbindelse med byggeriet. Det vil give samarbejdspartnere mulighed for at informere gæster og kunder.

Erhvervsgæster

De foreslår, at sitet indbyder erhvervsgæster til besøg i byen. De foreslår, at sitet oplyser om, hvad erhvervsgæster kan bruge Multimediehuset til.

De foreslår, at der oprettes et sted på sitet for erhvervsgæster, så de let kan finde relevante oplysninger, bl.a. hvor de kan få oplysning om mødelokaler, forplejningsmuligheder, kontaktpersoner mv. De oplyser, at planlægning af større arrangementer sker op til 10 år frem, og at mange planlægger 3-4 år frem, og foreslår derfor, at oplysningerne snart bliver tilgængelige på sitet.

Studerende

De eksterne samarbejdspartnere foreslår, at målgruppen af studerende opdeles i to grupper. De eksterne samarbejdspartnere peger på, at de fleste studerende næppe vil interessere sig for et område, som først er klart på et tidspunkt, hvor de måske er flyttet fra byen. Studenterhus Århus anbefaler, at sitet i første omgang henvender sig til studerende med studierelevante fag, fx arkitekt- eller ingeniørstuderende eller studerende med relation til multimedier.

De foreslår derfor, at markedsføring over for de studerende først sker i en periode op til åbningen af huset.

De foreslår, at sitet oplyser om relevante events for studerende og om, hvordan de i øvrigt kan bruge huset og området. De foreslår, at sitet giver de studerende oplysning om studiepladser og grupperum mv. og mulighederne for praktikplads eller studiejob.

De oplyser, at de studerende vil være interesserede i, hvilke events der foregår, men det skal være aktuelt og noget, der fanger de studerende.

Studenterhus Århus foreslår, at der bliver oprettet en gruppe på facebook, hvor man kan melde sig ind i en gruppe om Multimediehuset og havnearealerne. De mener dog, at dette først bør ske, når markedsføringen igangsættes over for den brede målgruppe af studerende i perioden op mod åbningen af Multimediehuset.

Da der også er internationale studerende i Århus, foreslår de eksterne samarbejdspartnere, at sitet kan læses på engelsk.

Presse

De eksterne samarbejdspartnere foreslår, at sitet får et presserum, hvor journalister kan læse nyheder, se aktivitetskalender og få viden om baggrunden for Multimediehuset. Pressedelen bør især kommunikere om de nyheder, der ikke kun har lokal interesse.

De foreslår også, at der ligger billeder til download, pressemeddelelser mv. i presserummet, og at informationerne både er på dansk og engelsk.

De foreslår, at det kommunikeres ud til pressen, hvad der sker med Multimediehuset, så borgerne også via pressen gøres bekendt med sitet.

Tidsplan

De eksterne samarbejdspartnere oplyser, at mange er bange for, at de nye havnearealer bliver en spøgelsesby. De foreslår derfor, at sitet oplyser, hvornår man begynder at udleje lokalerne i Multimediehuset, og hvem der flytter ind i Multimediehuset.

De peger på, at det er vigtigt for såvel samarbejdspartnere og borgerne at vide, om tidsplanen holder, og hvad der sker hvor og hvornår.

Byggeriet og aktiviteter

De eksterne samarbejdspartnere foreslår, at sitet via biller viser, hvordan huset kommer til at se ud, når det står færdigt.

De foreslår, at sitet kommer til at indeholde en webkalender, hvor borgerne kan se, hvad der sker på Hovedbiblioteket og i Studenterhuset i byggeperioden.

De foreslår endvidere, at webkalenderen bliver specifik for havnefronten og Multimediehuset, fx således at også aktiviteter på Ingeniørhøjskolen vises i kalenderen.

De foreslår også, at sitet ikke indeholder oplysninger, som andre hjemmesider dækker fint.

Hvorfor multimedie?

De eksterne samarbejdspartnere foreslår, at sitet forklarer, hvad ordet multimedie betyder, og at sitet viser, hvad borgerne kan i et sådant hus. De foreslår derfor, at det bliver gjort tydeligt, hvilken sammenhæng der er mellem det, der skal være i huset, og multimedie. De spørger, om Borgerservice også er multimedie.

De foreslår, at der også bliver mulighed for, at man via mobiltelefon kan modtage oplysninger. De foreslår, at der fx bliver mulighed for, at borgeren kan hente kalenderen ned på sin mobil eller modtage sms om, hvor mange ledige p-pladser, der er.

Events

De eksterne samarbejdspartnere foreslår, at der opbygges nogle årstidsspecifikke traditioner i huset/området, og at opbygningen heraf starter på sitet ved at bede brugerne komme med forslag til, hvilke traditioner de ønsker.

De foreslår, at der bliver vist nogle sjove cases, som underbygger projektets vision og viser, hvorfor stedet er unikt.

4.5.5 Funktionalitet på hjemmeside

De eksterne samarbejdspartnere har følgende forslag til funktionalitet:

- Samarbejdsforum og kalender
Et lukket samarbejdsforum på sitet, hvor de eksterne samarbejdspartnere kan få information om, hvad der sker i Multimediehuset og på havnearealerne og inddrage disse oplysninger i forbindelse med egen planlægning. De foreslår, at der i dette rum også skabes samarbejde mellem de forskellige erhverv og foreninger på havnearealerne, således at de sammen kan sikre, at der ikke ligger flere arrangementer oven i hinanden.
- Kalender til alle brugere, der fx indeholder informationer om arrangementer, åbningstider, priser på parkering og lign.
- Webkamera på byggepladsen, der giver grundlag for at vise billeder som fast forward, for at illustrere udviklingen og vise forskellen mellem før og nu på forskellige steder.
- 3D, der viser området, når det er færdigt.

4.6 Foreninger

4.6.1 Profil af interessenter

Denne gruppe består af repræsentanter fra foreninger i Århus Kommune: Dansk Handicapforbund, Aarhus Idrætsforening (Århus 1900), Århus Kano & Kajak Klub, Århus Integrationsråd og FOF.

Nogle af foreningsmedlemmerne har tidligere været involveret i dialog om projektet, mens andre ikke på forhånd kender til projektet. Alle repræsentanterne udtrykker stor interesse for, hvad Multimediehuset og havnearealerne i fremtiden vil indeholde.

4.6.2 Anvendelse af nuværende hjemmeside

Et par af deltagerne kender den nuværende hjemmeside fra tidligere møder, mens andre kun har kendskab til sitet i forbindelse med invitationen til dette møde. En enkelt kender slet ikke sitet.

4.6.3 Formål og generel udformning af hjemmeside

Foreningerne foreslår, at sitet kommer til at indeholde oplysninger om mulighederne på de nye havnearealer samt om indretning af Multimediehuset, således at foreningerne kan bruge det i deres planlægning, fx planlægning af idrætsaktiviteter.

Nogle af foreningerne forestiller sig også at bruge oplysningerne på sitet til at videregive til deres medlemmer.

Foreningerne foreslår, at sitet giver dem mulighed for at komme i dialog om, hvad det nye Multimediehus kan indeholde.

Foreningerne opfatter Multimediehuset som et fleksibelt hus, og de mener, at denne fleksibilitet bør afspejle sig i sitets brugervenlighed; fx foreslår de, at sitet også kan anvendes af borgere både med psykisk og fysisk handicap. De foreslår, at sitets forside bliver inddelt i temaer, så det er let at få et overblik.

De foreslår endvidere, at sitet bruges til at bringe forskellige kulturer tættere på hinanden, bl.a. ved, at sitet er på flere forskellige sprog og har kulturudstillinger.

4.6.4 Indhold på hjemmeside

Foreningerne har følgende forslag til, hvilke temaer der bør være information om på projektets hjemmeside:

Tidsplaner og processen

Foreningerne foreslår, at sitet informerer generelt om arkitektkonkurrencen, og hvad det nye Multimediehus kommer til at indeholde.

De foreslår, at sitet kommer til at indeholde oplysninger om tidsplanerne for processen.

Foreningerne foreslår, at tidsplanen på sitet også indeholder oplysning om frister for høringssvar i god tid, således at foreningerne bedre kan planlægge deres afgivelse af høringssvar.

Af hensyn til planlægning af aktiviteter i byggeperioden foreslår foreningerne, at sitet indeholder oplysning om, hvordan udendørsfaciliteterne ser ud på forskellige tidspunkter. Århus Idrætsforening foreslår, at sitet også viser tidsplanerne for ændringer af de tilstødende arealer, herunder Idrætsramblaen ud mod Tangkrogen.

Trafik

Foreningerne foreslår, at sitet oplyser om de trafikgener, der kan opstå i forbindelse med ombygningerne på havnen, Marselisborg-tunnellen mv.

De gør opmærksom på, at der er flere hjemmesider i kommunen, som indeholder oplysning om trafikken i byen, og anbefaler, at siderne linker til hinanden i stedet for, at man har de samme oplysninger flere steder.

De foreslår, at sitet indeholder oplysninger om de ændringer i infrastrukturen i Århus, der får betydning for området ved havnen.

Dialog

Foreningerne foreslår, at der bliver mulighed for dialog på sitet. De foreslår, at man fx inddrager Århus Stiftstidendes spørgepanel eller landskabsarkitekten. De foreslår også, at borgerne kan stille spørgsmål til de foreninger, der vil bruge arealerne.

Information for foreninger

Foreningerne foreslår, at sitet oplyser om, hvilke muligheder foreninger har for at afholde arrangementer.

De foreslår også, at man på sitet kan booke lokaler inden åbningen og langt ud i fremtiden.

Foreningerne har brug for en række praktiske oplysninger til brug for planlægning af arrangementer og gør opmærksom på, at deres planlægningshorisont kan være 3-4 år. De foreslår, at sitet indeholder oplysning om følgende:

- Hvilke konkrete aktiviteter må foreningerne bruge havnearealerne til?
- Hvem skal de kontakte i forbindelse med afholdelse af arrangementer på havnearealerne?
- Detaljer om, hvordan havnearealerne bliver indrettet, fx vedr. tilgængeligheden på stedet for både borgere med handicap og borgere generelt?
- Hvordan er afstanden til servicefaciliteter?
- Er der sikkerhedskrav og afspærringsmuligheder ved havnebassinet?
- Hvornår er hele havnearealet færdigt?
- Oplysninger om omklædningsmuligheder og toiletter på det nye havneareal.
- Hvordan er vandkvaliteten?
- Hvem har den overordnede dispositionsret over havnearealerne, og hvor skal man søge om tilladelse til et arrangement på havnearealerne?

Til brug for planlægning af arrangementer foreslår de også, at sitet oplyser om parkerings- og tilkørselsforhold i området, fx hvor mange biler kan det automatiske p-anlæg afvikle inden for et givent tidsrum, og hvordan afvikles bilkøer fra området i forbindelse med større arrangementer?

Traditioner

Foreningerne mener, at sitet bør understøtte, at borgerne får ejerskab til det nye område. De foreslår, at det bl.a. kan ske ved opbygning af traditioner. De mener, at opbygning af traditioner bør starte i byggeperioden på sitet, hvor man fx inviterer borgerne til at tilkendegive, hvilke traditioner de ønsker, stedet får.

Vandsport

Dykkere og roere ser en masse muligheder i det nye havneareal, og foreningerne foreslår derfor, at sitet giver information om, hvilke vandsportsmuligheder havnebassinet og åen giver.

De foreslår desuden, at sitet informerer om muligheden for at sejle ad åen i kano eller kajak.

De foreslår, at sitet illustrerer, hvordan vandet skaber en sammenhæng ind til byen ved at vise, at man kan sejle igennem åen og ud i havnebassinet.

Kalender og opslagstavle

Foreningerne foreslår, at sitet får en kalender, der viser, hvad der sker på Hovedbiblioteket i dag for at skabe sammenhæng mellem det, der sker nu, og det nye.

De foreslår også, at sitet kommer til at indeholde en kalender, som viser de arrangementer, der kommer på havnearealerne i byggeperioden. Foreningerne mener, at det er vigtigt, at de allerede nu begynder at orientere deres aktiviteter mod havnearealerne i det omfang, det er muligt. De foreslår, at sitet understøtter arrangementerne og dermed er med til at pirre til folks nysgerrighed over for stedet.

De foreslår, at sitet ud over at vise tidspunkt for et arrangement fx viser en løberute i 3D.

De foreslår, at sitet får en opslagstavle, som kan anvendes til planlægning af samarbejdsprojekter i forbindelse med åbningen. De foreslår, at borgerne også skal inddrages i en dialog om, hvilke aktiviteter der skal være i forbindelse med åbningen af huset og området.

De foreslår, at sitet viser en nedtælling til åbningen.

Sprog og kultur

Foreningerne mener, at sitet bør undgå kulturelle barrierer. De foreslår, at det bl.a. sker ved, at sitet indeholder speakede opsummeringer på forskellige sprog vedr. udvalgte områder, fx politiske processer, handicapvenlighed og stedets tilgængelighed. Etniske kulturforeninger kan fx inddrages til at speake opsummeringer. Foreningerne foreslår, at opsummeringerne er tilgængelige på op til 10 forskellige sprog.

Århus Integrationsråd foreslår, at der pga. kulturforskelle og integrationstiltag er behov for oplysning om, hvilke forskellige aktiviteter i huset, der understøtter integration, fx aktiviteter kun for kvinder.

Deltagerne foreslår, at sitet oplyser om, hvad de forskellige foreningers medlemmer kan komme ind og opleve i huset og på området.

4.6.5 Funktionalitet på hjemmeside

Foreningerne har følgende forslag til funktionalitet:

- Film, tekst og billeder.
- Film og 3D-tegning: Løb kan blive optaget, så man kan se ruten igen.
- Mulighed for, at brugerne kan stille spørgsmål, fx til landskabsarkitekten.
- Links til andre hjemmesider. Disse skal struktureres, så de er overskuelige.