



# Multimediehuset

- viden, puls og rødder

[www.multimediehuset.dk](http://www.multimediehuset.dk)

Århus Kommune

Borgerservice og Biblioteker



## Multimediehuset

### Udgiver

Århus Kommune  
marts 2006

### Tekst og redaktion

Rolf Hapel  
forvaltningschef  
Borgerservice og Biblioteker

Marie Østergård  
projektleder  
Multimediehussekretariatet

### Yderligere oplysninger

[www.multimediehuset.dk](http://www.multimediehuset.dk)  
se også side 15

### Fotos

Hvor ikke andet er nævnt:  
Borgerservice og Biblioteker

### Kort og 3d-illustrationer

Stadsarkitektens Kontor

Knud Fladeland Nielsen  
Tegnestue

### Grafisk tilrettelæggelse

Søren Holm  
IT og Kommunikation  
Borgerservice og Biblioteker

### Tryk

Linde Tryk

### Oplag

2.000

## Indhold

Visionen 3

Baggrunden 5

Arkitekturen 7

Placeringen 9

Realiseringen 11

Tidsplanen 13

Mere info 15

# Visionen om Multimediehuset

Multimediehuset skal være et fleksibelt og dynamisk fristed for alle, som ønsker viden, inspiration og personlig vækst. Et åbent og tilgængeligt læringsmiljø, der fremmer demokrati og fællesskab. Multimediehuset giver rum til fordybelse, væren og viden. Et attraktivt, intelligent og interaktivt hus, som understøtter brugernes lyst til at lære og opleve.

## Biblioteket er husets kerne

Multimediehuset er både en udflytning, en udvidelse og en udvikling af Hovedbiblioteket i Århus. Multimediehuset skal desuden rumme Borgerservice og en række netværk og samarbejdspartnere. Parter, der bidrager til kreativitet og innovation samt styrker Multimediehuset som naturligt krydsfelt for viden, vækst og udvikling. Med mennesket i centrum skal Multimediehuset være byens hjerte for viden og kultur - et unikt sted for samarbejde.

## Multimediehuset er

- et åbent og uformelt læringsrum
- et særligt sted for børn, der appellerer til leg, oplevelse og læring
- en bygning, der tilbyder den nyeste informationsteknologi
- Århus-regionens hovedbibliotek med fri og lige adgang til viden og kultur
- et sted for dialog, information, idéer og inspiration

Multimediehuset prioriterer netværk og samarbejde. Både i planlægnings- og byggeprocessen og i husets fremtidige aktiviteter. En række institutioner og virksomheder er involveret i Multimediehusets netværksorganisation og bidrager med videndeling og inspiration i forløbet. Borgere og brugere skal gennem hele forløbet inddrages, og der hentes yderligere viden og know-how blandt internationale viden- og kulturinstitutioner.

### **Borgerservice og Biblioteker**

*Århus Kommunes nye forvaltning for Borgerservice og Biblioteker er et resultat af magistratsreformen, som trådte i kraft 1. januar 2006. Sammenlægningen af borgerservice og biblioteker i én forvaltning skal sikre den bedst mulige betjening af borgerne. Det skal ske gennem etablering af fælles betjeningssteder, samarbejde om udvikling af digital selvbetjening samt videndeling om borgerbehov.*

Århus Kommunes Borgerservice får betjeningssted i Multimediehuset.



# Derfor Multimediehus

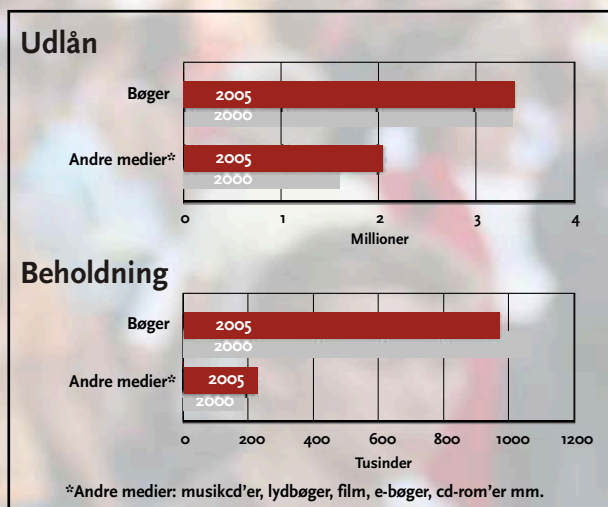
Med byrådets beslutninger i 2003 og 2004 om realiseringen og placeringen af Multimediehuset har Århus Kommune satset stærkt på Århus som videnby. Byrådsbeslutningen om realiseringen af Multimediehuset bygger dels på erhvervshandlingsplanen Vækst II, dels på en række forudgående analyser og undersøgelser, der samstemmende har peget på behovet for et nyt hovedbibliotek.

Det eksisterende Hovedbibliotek i Århus har i mange år været underdimensioneret i forhold til det eksisterende aktivitetsniveau. Da det blev bygget i 1934, var bøger det afgørende medie. Siden har medieverden ændret sig drastisk, udlånet og antallet af trykte udgivelser er steget voldsomt og den tid, der bruges på film, TV og multimedier, er vokset eksplosivt.

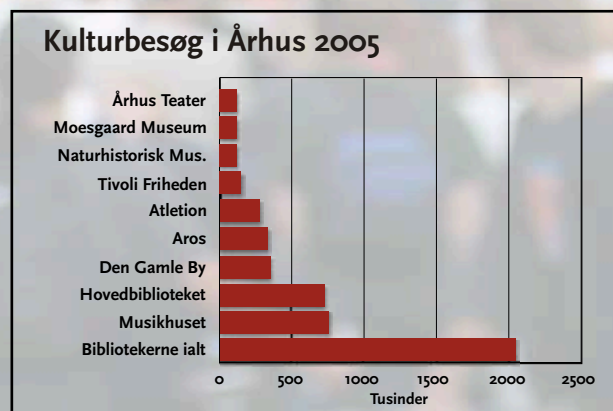
Borgernes behov for livslang læring i vidensamfundet stiller nye krav til bygningen. Den skal ikke kun være ramme om udlån af medier. Den skal også understøtte læring og oplevelse. Multimediehuset skal give brugerne muligheder for såvel fordybelse og koncentration som samspil og videndeling. Der vil være krav om plads til nye medieformer samt opholds-, væren- og oplevelsesdimensioner. Krav, der ikke kan opfyldes i de eksisterende fysiske rammer.

Når Multimediehuset skal opføres med tanke på fremtiden, er det et vilkår, at en endnu mere eksplosiv udvikling inden for medier og informationsteknologi vil finde sted. Bygningen skal derfor have en indbygget fleksibilitet over for teknologi, medier og kulturformer.

Man skal forstå og erkende, at fremtidens teknologier i bedste fald kun kendes få år inden de markedsføres. Derfor er det ikke teknologien, men mennesket, der er konstanten i forhold til udviklingen af bygningen.

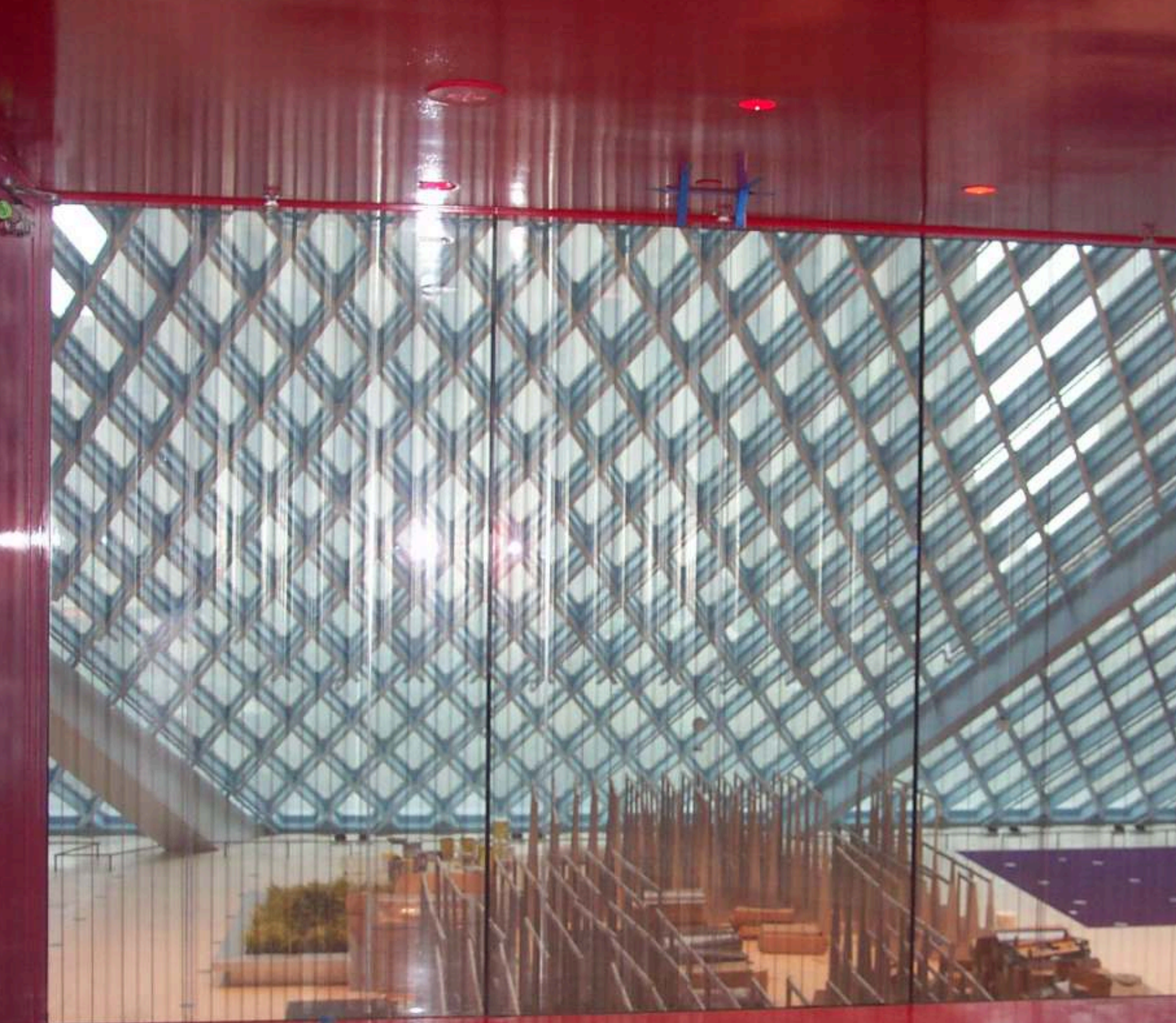


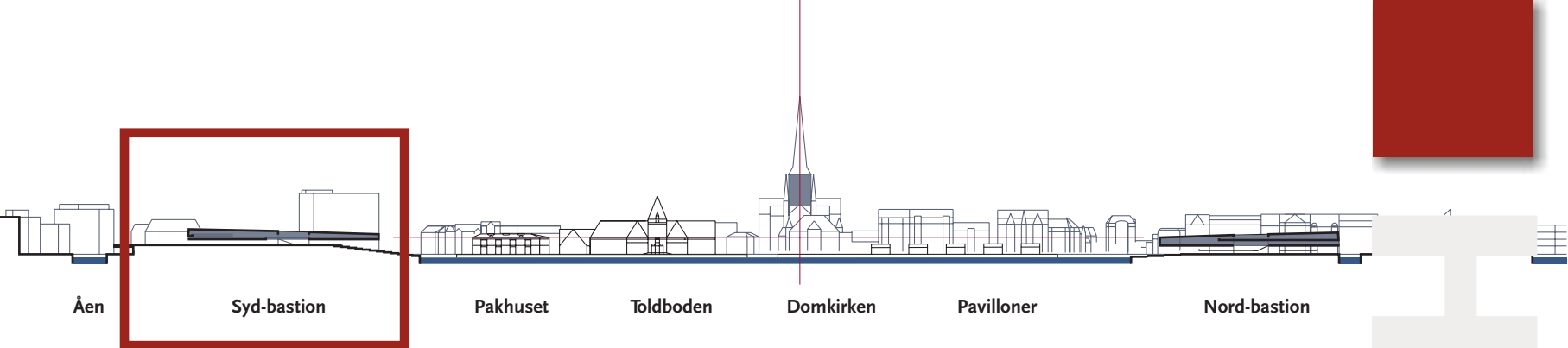
Andre medier udgør en stadigt stigende andel af bibliotekernes udlån. Fra 2000 til 2005 en stigning på 20%, så de nu udgør 38% af de udlånte materialer. Tilsvarende er bibliotekernes beholdninger af andre medier steget med 18% fra 2000 til 2005.



Hvert år besøger godt 2 mio. mennesker bibliotekerne i Århus, deraf ca. 800.000 det nuværende Hovedbibliotek. De låner tilsammen godt 5,3 mio. bøger og andre materialer og bærer således i omegnen af 3-4.000 tons materialer ud og ind af bibliotekerne

EFVORERFOR





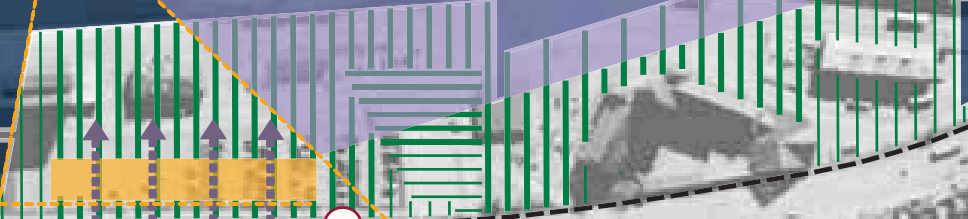
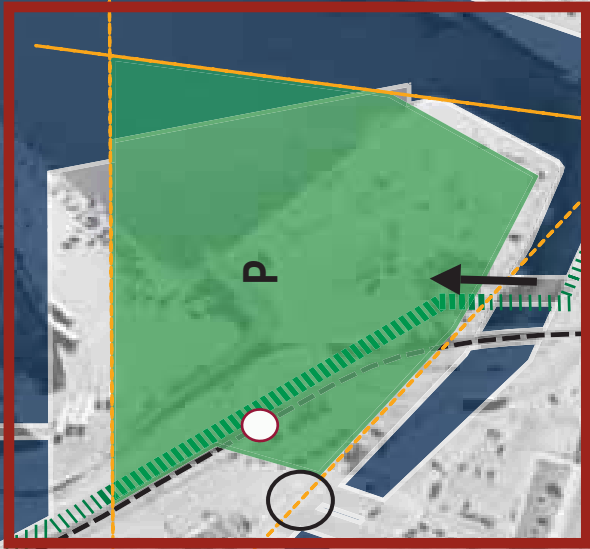
## Arkitekturen

*Det er intentionen at de nye bebyggelser [på de bynære havnearealer] skal fremstå som markante/skulpturelle bygningsværker med særlige arkitektoniske kvaliteter og sammen med den eksisterende havnefrontsbebyggelse, udgøre byens nye profil mod bugten*  
*Kvalitetshåndbog for De Bynære Havnearealer, januar 2006*

Multimediehuset skal være et markant og attraktivt byggeri i international målestok. Bygningen skal være ikonet for Århus som byen med viden, puls og rødder. Med sin placering på de bynære havnearealer skal Multimediehuset være med til at udvide byen og skabe liv og aktivitet i området. I Multimediehusets arkitektur og indretning skal foranderlighed og alsidighed være bærende principper. Bygningen skal derfor både indadtil og udadtil kunne ændre ansigt, så den bliver en aktiv del af byens puls. Multimediehuset skal være en fleksibel, intelligent og dynamisk struktur, der er i stand til at forandre og udvikle sig i takt med samfundets ændrede behov.

Bygningen vil også stå på havnefronten om hundrede år, sikkert længere. Derfor skal den bygge på de menneskelige behov for nærvær, netværksdannelse, oplevelse, læring, refleksion, tryghed, sansning og kommunikation.

FORORDAN





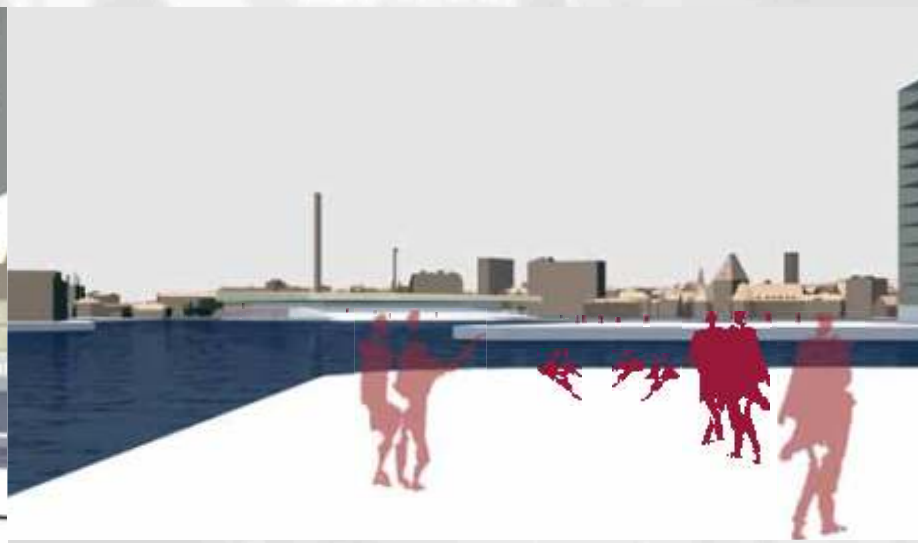
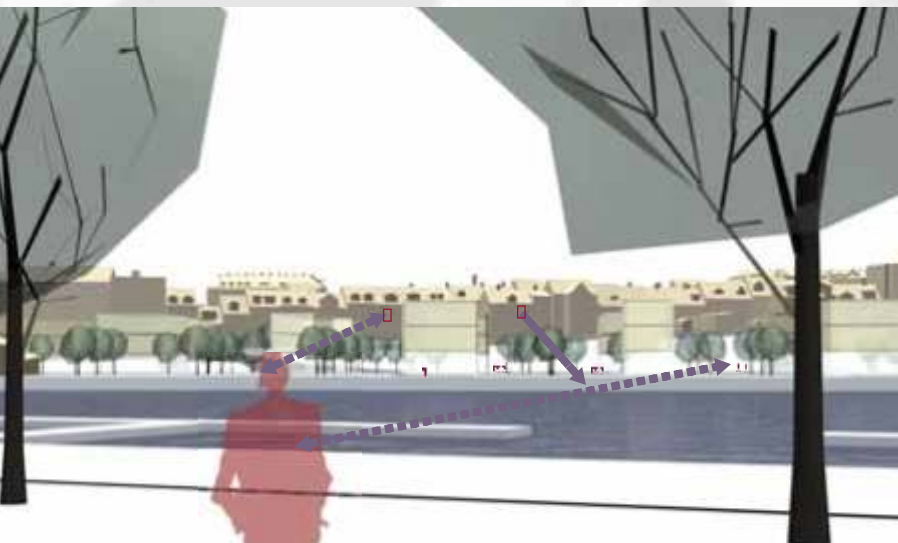
## Placeringen

*Bebyggelsens relation til åens udmunding i havnen skal gives særlig opmærksomhed. Området vil med den nye bebyggelse, åens frilægning på det sidste stykke mod havnen og nedlæggelsen af den interne havnevej blive et nyt væsentligt bindeled mellem byen og havnen.*

*Kvalitetshåndbog for De Bynære Havnearealer, januar 2006*

Multimediehuset skal ligge på de bynære havnearealers sydlige bastion med udsigt til bugten og til byen. Her kommer Multimediehuset til at ligge i et krydsfelt af kultur- og uddannelsesinstitutioner. Netop der hvor Århus Å, omkranset af café- og gadeliv, flyder ud i havet. På torvet mellem bygningerne skabes et levende byrum. Samspillet vil være dynamisk og innovativt. De fysiske rammer er byen, åen og havnen. Gågaden og å-miljøet gør Multimediehuset til et naturligt mødested og udflygtsmål, og nærheden til banegård, busstation og kystvejen gør mulighederne for oplevelse og viden let tilgængelige.

Multimediehuset skal være et ambitiøst og udfordrende byggeri, som refererer og forholder sig aktivt til sine omgivelser. Et attraktivt samlingssted for kommunens borgere og besøgende.





## Sådan skal Multimediehuset realiseres

*I videnssamfundet er en af de nye vækstskabere menneskelige ressourcer*  
Vækst IV, Århus Kommunes Erhvervsplan 2005-2009

Multimediehuset skal opføres på den sydlige bastion på de bynære havnearealer, den nuværende Honnørkaj. Her er der byggemuligheder på 28.000 m<sup>2</sup>. Multimediehuset forudsættes at have et samlet bruttoareal på 21.000 m<sup>2</sup>, hvoraf de 3.000 m<sup>2</sup> forudsættes udlejet til aktører, der bidrager til Multimediehusets aktiviteter og visioner om at være et sted præget af kvalitet, videndeling og oplevelser. Der arbejdes med muligheder for udnyttelse af de resterende byggemuligheder i et lignende samspil.

Multimediehuset åbner i 2012.

SÅDAN



# Tidsplanen

2005-2006

- Ideudvikling og procesplanlægning
- Etablering af værdigrundlag for Multimediehuset
- Rammer for konkurrence og udbud

2006

- Udarbejdelse af procesplan
- Borgerinddragelse
- Udarbejdelse af konkurrence-materiale
- Udvikling af samarbejdsaftaler og netværk

2006-2007

- Arkitektkonkurrence med borgerinddragelse
- Valg af samarbejdspartnere

2007-2008

- Konkretisering af byggeri og koncept for indhold
- Udvikling af arkitektur og funktioner
- Projektering af huset i tæt samarbejde med partnere, organisation og borgere
- Udarbejdelse af byggeprogram

2009-2012

- Byggeproces
- Fortsat udvikling af Multimediehusets muligheder, tilbud og netværk

2012

Multimediehuset åbner

# HVORNÅR



## Mere info

**Rolf Hapel**, forvaltningschef  
Borgerservice og Biblioteker  
Møllegade 1, 8000 Århus C  
8940 9300 - hapel@bib.aarhus.dk

**Marie Østergård**, projektleder  
Multimediehussekretariatet  
Møllegade 1, 8000 Århus C  
8940 9247 - mao@bib.aarhus.dk

### På nettet:

[www.multimediehuset.dk](http://www.multimediehuset.dk)

[www.aakb.dk](http://www.aakb.dk)

[www.aarhuskommune.dk](http://www.aarhuskommune.dk)

H  
N  
E  
O

